



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

CARRERA: ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

**IMPORTANCIA DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PARA EL CANTÓN
AZOGUES**

Trabajo de graduación previo a la obtención del título de

“Licenciado en Administración Turística”.

Autora:

VIVIANA MONSERRATH LLIGUIZACA MACANCELA

C.I. 0302497193

DIRECTOR:

ING. SANDRA ELIZABETH PESÁNTEZ LOYOLA, MSC.

C.I. 0102046216

CUENCA, DICIEMBRE 2015



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

RESUMEN

La importancia de la señalización turística para el cantón Azogues, es un tema de vital trascendencia para el desarrollo del turismo en la zona. Mediante el análisis realizado se ha podido identificar la situación actual que presenta cada atractivo en cuanto a señalización, además ha permitido conocer la opinión del turista en cuanto a la importancia que tiene la señalización como factor motivacional en el momento de escoger un destino.

Otro aspecto para que la señalización turística sea importante es que al ser una herramienta polifuncional, informa y orienta al turista, evitándole adversidades, optimizando así su tiempo, de esta manera aporta para que el turista permanezca por un periodo más largo en el destino, generando así un mayor gasto dentro de la comunidad local en la que se encuentra el atractivo, lo cual conlleva a dinamizar tanto la actividad turística como la económica del cantón, beneficiando de forma directa a la comunidad local, con mayores fuentes de empleo.

No obstante al realizar el estudio de campo se ha identificado varios puntos negativos, que el cantón presenta en cuanto a señalización turística, lo cual se vuelve un limitante para que la actividad turística se desarrolle por completo, esta problemática afecta esencialmente a los atractivos periféricos del cantón como son las parroquias rurales y los atractivos que estas poseen.

De acuerdo al trabajo investigativo se ha podido realizar un estudio profundo sobre la importancia que tiene la señalización turística dentro del cantón Azogues, convirtiéndose de esta manera en un elemento indispensable para el desarrollo de la actividad turística, misma que aporta a la dinamización de la economía del cantón.

Palabras calves: *señalización turística, motivación, desarrollo, economía.*



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

ABSTRACT

The importance of the tourist signs for Azogues is an important topic to talk about, in order to have a better development of tourism around the area of the town just mention. Also, based on the study that has been identify in the local area, the current situation that presents every touristic attraction in terms of signage has been analyze. In addition, this information helped to have the tourist point of view, in which they mention that the importance of signs acts as a motivational factor when choosing a destination.

Another aspect to make the tourist signs important, is that being a multipurpose tool, it also helps on the tourist to get oriented in an specific place; avoiding mishaps, optimizing their time, contributing tourists to stay for a longer period of time in the place, and helping the tourists people spend within the local community increasing the economy and having major sources of employment in the town.

However, when doing a field study several weaknesses have been identify in terms of tourist signs, becoming a limit development of tourism. This problem affects essentially the peripheral attractions of the town as for the rural parishes and the touristic attractions that they possess.

As a final point, according to the research an in-depth study has been analyzed based on the importance that the tourist signage town has. Finally, it became an indispensable element for the development of tourism, in order to contribute to the revitalization of the economy of the town.

Key words: *tourist signs, motivation, development, economy.*



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN	I
ABSTRACT.....	II
INDICE.....	III
DERECHO DE AUTOR	1
PROPIEDAD INTELECTUAL.....	2
DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
INTRODUCCIÓN.....	5
SECCIÓN I	6
INFLUENCIA DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA EN EL VISITANTE.....	6
1 MARCO LEGAL.....	6
1.1 DESARROLLO TURÍSTICO A NIVEL NACIONAL	6
1.2 DESARROLLO TURÍSTICO A NIVEL PROVINCIAL.....	7
1.3 DESARROLLO TURÍSTICO A NIVEL CANTONAL	7
1.4 SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA.....	8
1.5 ¿QUÉ ES SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA?	9
1.6 IMPORTANCIA DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	9
1.7 NORMAS QUE RIGEN LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	11
1.8 INFLUENCIA DE LA SEÑALIZACIÓN EN EL TURISTA.	11
SECCIÓN II	13
ESTUDIO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN AZOGUES.....	13
2.1 DATOS GENERALES.....	13
2.1.1 Localización	13
2.1.2 Distribución política del cantón	14
ILUSTRACIÓN 1.....	14
MAPA DEL CANTÓN AZOGUES.....	14
2.2 CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN AZOGUES.....	15
Tabla 1.....	15
Atractivos turísticos del cantón Azogues por parroquias	15
Tabla 2.....	16
Importancia de los atractivos turísticos del cantón según el turista	16



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

2.3 DIAGNÓSTICO DEL ESTADO ACTUAL DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA EN LOS DIFERENTES ATRACTIVOS.....	18
SECCIÓN III	22
FUNCIONES DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DENTRO DEL CANTÓN AZOGUES.....	22
3.1 NORMATIVA TÉCNICA DE APLICACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	22
3.2 FUNCIONES DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DENTRO DEL CANTÓN AZOGUES.	23
3.3 ACCIONES PARA IMPULSAR EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL CANTÓN AZOGUES A TRAVÉS DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA.....	25
3.3.1 PROPUESTA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PARA EL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE ZHIN PERTENECIENTE A LA PARROQUIA TADAY DEL CANTÓN AZOGUES.	26
3.3.2 OBJETIVOS.....	27
3.3.3 ANÁLISIS DEL SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA Y SUS REGLAMENTOS.	27
3.3. 4 PROPUESTA	28
ILUSTRACIÓN 2.....	29
EJEMPLO DE SEÑALES TURÍSTICAS SEGÚN EL MANUAL DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DEL ECUADOR.	29
PICTOGRAMAS QUE SE UTILIZARÁN DENTRO DEL ATRACTIVO.....	30
PICTOGRAMAS A LA ENTRADA DEL ATRACTIVO	30
SEÑALES DE APROXIMACIÓN.....	31
MESA INFORMATIVA.....	31
3. 3. 5 PRESUPUESTO	32
Tabla 3.....	32
Presupuesto	32
SECCIÓN IV	33
PUNTO DE VISTA, ANÁLISIS CRÍTICO, ARGUMENTOS DEL CONTEXTO Y REFLEXIONES DEL ENSAYO.	33
4.1 PUNTO DE VISTA	33
4.2 ANÁLISIS CRÍTICO	33
4.3 ARGUMENTOS DEL CONTEXTO	34
4.4 REFLEXIONES DEL ENSAYO	34
CONCLUSIONES	35
RECOMENDACIONES.....	36
BIBLIOGRAFÍA.....	37
ANEXOS	39

Autora: Viviana Lliguizaca



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

ANEXO 1	39
POBLACIÓN Y MUESTRA	39
METODOLOGÍA	39
MODELO DE LA ENCUESTA	40
TABULACIÓN DE LA ENCUESTA	44
ANEXO 2	53
ENTREVISTA ESTRUCTURADA PARA EL MINISTERIO DE TURISMO Y UNIDAD DE TURISMO	53
MODELO	53
ENTREVISTA GAD MUNICIPAL	54
ENTREVISTA MINISTERIO DE TURISMO	56
ANEXO 3	59
ENTREVISTA ESTRUCTURADA PARA LOS GADs PARROQUIALES	59
MODELO	59
ENTREVISTA GAD PARROQUIAL GUAPAN	60
ENTREVISTA GAD PARROQUIAL TADAY	62
ENTREVISTA GAD PARROQUIAL SAN MIGUEL DE POROTOS	64
ENTREVISTA GAD PARROQUIAL COJITAMBO	66
ANEXO 4	68
FICHAS DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	68
CERRO ABUGA	68
IGLESIA SEÑOR DE FLORES	70
SANTUARIO FRANCISCANO	72
PLAZA CAÑARÍ	74
IGLESIA LA CATEDRAL	76
MUSEO EDGAR PALOMEQUE VIVAR	78
BOSQUE PROTECTOR CUBILÁN	80
AGUAS TERMALES DE GUAPÁN	82
CERRO COJITAMBO	84
COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE COJITAMBO	86
IGLESIA SAN ALFONSO DE COJITAMBO	88
ARTESANOS DE RUMIHURCO	90
ARTESANOS DE SAN MIGUEL	92
IGLESIA DE SAN MIGUEL DE POROTOS	94
BOSQUE PROTECTOR DE PICHAHUAYCO	96



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

BOQUERONES DE SAN MARCOS	98
LAGUNA DE CHOCAR	100
CASCADA EL CHORRO BLANCO	102
REPRESA HIDROELÉCTRICA MAZAR	104
BOSQUE PROTECTOR DUDAS MAZAR.....	106
IGLESIA SAN ANDRÉS DE TADAY	108
COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE ZHIN.....	110
ARTESANOS DE JAVIER LOYOLA.....	112



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1	14
MAPA DEL CANTÓN AZOGUES	14
ILUSTRACIÓN 2.....	29
EJEMPLO DE SEÑALES TURÍSTICAS SEGÚN EL MANUAL DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DEL ECUADOR.....	29
PICTOGRAMAS QUE SE UTILIZARÁN DENTRO DEL ATRACTIVO.	29
PICTOGRAMAS A LA ENTRADA DEL ATRACTIVO	30
SEÑALES DE APROXIMACIÓN	31
MESA INFORMATIVA.....	31



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1	15
ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN AZOGUES POR PARROQUIAS	15
TABLA 2	16
IMPORTANCIA DE LOS ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN SEGÚN EL TURISTA	16
TABLA 3	32
PRESUPUESTO	32



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

DERECHO DE AUTOR

Yo Viviana Monserrath Lliguizaca Macancela, autora de la tesis "Importancia de la señalización turística para el cantón Azogues", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Lcda. En Administración Turística. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autora

Cuenca, 18 de Diciembre del 2015.

Viviana Monserrath Lliguizaca Macancela

C.I: 0302497193



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

PROPIEDAD INTELECTUAL

Viviana Monserrath Lliguizaca Macancela, autora de la tesis "importancia de la señalización turística para el cantón Azogues", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 18 de Diciembre del 2015

Una firma manuscrita en tinta azul, que parece ser "Viviana", sobre una línea horizontal.

Viviana Monserrath Lliguizaca Macancela

C.I: 0302497193



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

DEDICATORIA

El presente trabajo va dedicado, para mi familia quienes siempre han confiado en mí, a mis padres: Susana Macancela y Miguel Lliguizaca por todos los esfuerzos y sacrificios a los que se han visto sometidos para que hoy pueda cumplir con una meta más en mi vida.

A mi hija Estefanía Gualpa quien es el motor de mi vida, por ser mi mayor motivación para seguir adelante día a día, cumpliendo siempre las metas propuestas, a mi abuelita María Minchala por su apoyo incondicional.

A mis hermanos, tíos y primos por la confianza que siempre me han brindado a pesar de todas las adversidades.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios por haberme llenado de bendiciones, a mis padres por el apoyo brindado, a mi familia por acompañarme durante todo este tiempo sin importar las adversidades, a mis maestros que sin ellos no hubiera sido posible cumplir con esta meta, a mis amigos que con su apoyo y confianza me han apoyado a superar todos los obstáculos.

Especialmente quiero agradecer a la Lcda. Imelda Avecillas por el apoyo incondicional que me ha brindado durante esta etapa estudiantil, ya que gracias a su apoyo hoy hago realidad un sueño; de la misma manera agradezco a mi tutora, Ingeniera Sandra Pesántez quien gracias a sus conocimientos me ha apoyado en la elaboración de cada una de las etapas del presente trabajo.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo tiene como temática analizar la importancia de la señalización turística para el cantón Azogues, para ello se ha determinado cuatro secciones que permitan cumplir con el propósito antes mencionado, las secciones se dividen en:

Sección I: Influencia de la señalización turística en el visitante en la cual se explica el desarrollo turístico a nivel nacional, provincial y cantonal; también se explican conceptos, normativas e importancia de la señalización turística las cuales apoyan al desarrollo de la actividad turística; teniendo finalmente un análisis de como la señalización turística influye en el visitante, esto se ha determinado con la aplicación de una encuesta.

Sección II: Estudio de la situación actual de la señalización turística del cantón Azogues: para ello se darán a conocer datos generales, del cantón; clasificación de los atractivos turísticos y el diagnóstico del estado actual de la señalización turista en los diferentes atractivos mediante trabajo de campo, como son las fichas de atractivos turísticos y como complemento los resultados de la encuesta.

Sección III: Funciones de la señalización turística para el desarrollo del turismo dentro del cantón Azogues; en este punto se dará a conocer las principales funciones que cumple la señalización turística además se plantearán acciones para impulsar el turismo en cada parroquia del cantón Azogues, especialmente en la parroquia Taday a través de una propuesta de señalización turística para el complejo arqueológico de Zhin.

Sección IV: Punto de vista, análisis crítico, argumentos del contexto y reflexiones dentro del ensayo.



SECCIÓN I

INFLUENCIA DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA EN EL VISITANTE

1 MARCO LEGAL

1.1 DESARROLLO TURÍSTICO A NIVEL NACIONAL

Actualmente el gobierno ecuatoriano, ha generado mayor interés en cuanto a la actividad turística, puesto que de esta se deriva un nuevo ingreso económico para el país, es tan notoria la importancia que se le ha dado al turismo que esta actividad ha llegado a ser la tercera fuente de ingresos no petroleros del Ecuador y se espera que se convierta en la primera. Según la Ministra Naranjo en un comunicado expuesto el 5 de Mayo del 2015 en una rueda de prensa dice que “el turismo es una industria que crece rápidamente y que a diario genera 4 millones de dólares para el país, cada dólar que se invierte en turismo, genera un dólar para la economía ecuatoriana, lo cual beneficia a todos los sectores”. (Ministerio de Turismo, 1)

Tomando como referencia la información antes mencionada se puede afirmar que la actividad turística cada vez va asumiendo más fuerza e importancia en el país, pues como se evidencia en las estadísticas de turismo de este año en comparación con los anteriores se puede afirmar que la actividad turística ha incrementado un 6,4% en el país.

De acuerdo con el PLANDETUR 2020 vigente desde el 2014 también se considera que la actividad turística en el Ecuador, denota un crecimiento histórico sostenido fenómeno que se refleja, en la intensidad de cargas vehiculares que soporta la red vial nacional. De esta manera, el estudio de ubicación de señalética, responde a los requerimientos de información, orientación y seguridad, que tienen los visitantes nacionales y extranjeros



que viajan por las carreteras del país. Por ende la señalización turística es un factor relevante para presentar un destino, puesto que proyecta, informa y orienta al turista o visitante.

Mediante una señalización turística apropiada, en lugares estratégicos se puede aportar elementos indispensables al turista para que pueda localizar los bienes o servicios de su interés. (PLANDETOUR 2020, 25)

1.2 DESARROLLO TURÍSTICO A NIVEL PROVINCIAL

La Dirección Provincial del Ministerio de Turismo ha planteado la ejecución de tres proyectos de fomento al turismo en la provincia del Cañar, los mismos que debieron cumplirse durante el primer semestre del 2014, se trataba del proyecto de aguas termales de Guapán una de las parroquias rurales más grandes del cantón Azogues; otro proyecto fue la ubicación y cambio de la señalización turística dentro de la provincia y por último se consideró un estudio para establecer facilidades turísticas en Cojitambo otra de las parroquias rurales del cantón Azogues. (Diario el Mercurio, 2)

Si bien el comunicado expresa la planificación de estos proyectos, hoy en día se puede evidenciar que es poco el avance que han tenido. Tomando como referencia a la señalización turística se puede observar que solamente se han priorizado los atractivos turísticos más representativos de cada uno de los cantones pertenecientes a la provincia del Cañar.

1.3 DESARROLLO TURÍSTICO A NIVEL CANTONAL

El turismo cada vez tiene más fuerza por tanto las autoridades locales como instituciones educativas y artesanales, en la actualidad han creado convenios de cooperación institucional a favor de los planes de desarrollo del turismo en las diferentes parroquias de Azogues.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

Hoy por hoy el municipio de Azogues tiene convenios con la universidad del Azuay y con los artesanos de la Fundación Carlos Pérez Peraso, para crear nuevos productos, que apoyen al desarrollo turístico del cantón. Entre estos productos se pretende resaltar la importancia de la cultura y las tradiciones que se mantienen dentro de cada una de las parroquias pertenecientes al Cantón Azogues.

El Ministerio de Turismo cuenta actualmente con un proyecto de señalización turística en el cual se pretende colocar alrededor de 300 señales en las vías y atractivos turísticos de los siete cantones de la provincia del Cañar.

Este proyecto pretende dotar de tótems, mesas informativas, señalización vial, aproximación a destinos turísticos y señales en sitios específicos.

El proyecto pretende colocar la señalética con el propósito de facilitar el desplazamiento de los turistas dentro del territorio la misma que tendrá información tanto en español como en inglés, entre los lugares priorizados dentro del cantón Azogues están: San Francisco, Cojitambo y Abuga. (Semanario el Espectador, 1)

1.4 SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

El gobierno ecuatoriano en conjunto con el Ministerio de Turismo (MINTUR), ha establecido la implementación de señalización turística a nivel nacional para fomentar el desarrollo del sector mediante acciones en cooperación interinstitucional con el Ministerio de Transporte y Obras Públicas, el Ministerio del Ambiente y los Gobiernos Autónomos Descentralizados, cada uno dentro de sus competencias. (Ministerio de Turismo, 94)

La división territorial ecuatoriana está dada por regiones, provincias, cantones y parroquias, las cuales reciben un presupuesto del estado



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

ecuatoriano para solventar proyectos en beneficio de región, provincia, cantón o parroquia, esta gestión se realiza mediante los Gobiernos Autónomos Descentralizados. (Zanzzi, 15)

Por la repotenciación de terminales, puertos y aeropuertos se ha dado un impulso decisivo a la actividad turística y a otros sectores de la economía. Cabe destacar que el turismo contribuye al desarrollo de los destinos y al fomento de las empresas turísticas afines, dando lugar a un círculo virtuoso y de prosperidad, y a la elevación de ingresos y calidad de vida de los ecuatorianos; por lo que es de suma importancia conocer el Reglamento de Señalización Turística, en el cual se encuentran generalidades y normas de señalización turística, lo que permite potenciar con eficiencia cada uno de los destinos turísticos del país. (Ministerio de Turismo, 94)

1.5 ¿QUÉ ES SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA?

La señalización turística es parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio, y en el comportamiento de los individuos.

Es de carácter autodidáctico puesto que sirve para orientar el flujo de las personas en un espacio determinado, e informar de los servicios de los cuales dispone, además ayuda a identificar y regular los mismos, para una mejor y más rápida accesibilidad a ellos, y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y acciones. (Manual de Señalización Turística, 10)

1.6 IMPORTANCIA DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

“La importancia de la señalización turística radica en proteger el medio ambiente y evitar las prácticas que puedan inducir a errores a los usuarios de las vías,



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

tanto en espacios públicos como en privados”. (Ministerio de Industrias y Productividad, 6)

Al contar con una señalización efectiva y uniforme el visitante o turista tendrá más facilidades para interpretar cualquier tipo de información ya sea de interés vial o turístico.

La señalización turística también es de suma importancia para los GADs porque sirve como guía efectiva a todos los gobiernos locales y provinciales, ya que ayudarán a identificar eficientemente sus atractivos y servicios, potenciando la competitividad turística del cantón dentro del contexto de la movilidad.

Para poder entender mejor la importancia de la señalización turística se debe:

1. Estandarizar criterios para la utilización de signos y símbolos gráficos con el fin de facilitar la identificación de atractivos o servicios.
 2. Facilitar la información de la ubicación de los sitios de atracción turística, para mejorar la calidad de vida del sector.
 3. Comprometer a los diferentes sectores de la actividad turística para que de manera concertada, sean implementadas estas normas de señalización dentro del sistema turístico nacional.
 4. Implantar en el país, sus habitantes y visitantes una cultura de identidad y respeto a la señalización.
 5. Mejorar la estadía del visitante en los diferentes atractivos turísticos, mediante la optimización de las señales que le permitan identificar fácilmente los diversos atractivos y servicios afines ubicados en el país.
- (Ministerio de Turismo, 7)



1.7 NORMAS QUE RIGEN LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

“Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE. INEN 233 Señalización Turística mediante su promulgación en el Registro Oficial, a fin de que exista un justo equilibrio de intereses entre proveedores y consumidores”. (Ministerio de Industrias y productividad, 33)

De acuerdo con el reglamento de turismo se tomará en consideración el artículo 262 el cual expresa que los gobiernos regionales autónomos tendrán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las otras que determine la ley que regule el sistema nacional de competencias:

1. Planificar el desarrollo regional y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, provincial, cantonal y parroquial.
 3. Planificar, regular y controlar el tránsito y el transporte regional y el cantonal en tanto no lo asuman las municipalidades.
 4. Planificar, construir y mantener el sistema vial de ámbito regional.
- (Ministerio de Turismo, 91)

1.8 INFLUENCIA DE LA SEÑALIZACIÓN EN EL TURISTA.

De acuerdo con las entrevistas realizadas se puede demostrar que la señalización turística tiene una influencia directa en el turista, por poseer una adecuada información, la cual contribuye a la promoción y difusión de los atractivos turísticos dentro del cantón, además aporta seguridad y confianza al turista.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

Desde el punto de vista del turista se puede evidenciar de acuerdo a la encuesta realizada del 18 al 21 de octubre del 2015, que el turista o visitante manifiesta que el desarrollo de los atractivos turísticos son influenciados por la señalización turística de forma alta con el 44%, media 54% y bajo con 2%. Para confirmar esta información se puede observar el Anexo 1 pregunta 4.

Así mismo la influencia que tiene la señalización turística en el visitante es un factor motivacional, por las facilidades que esta otorga para llegar al atractivo optimizando así el tiempo, evitando contratiempos como pérdidas en la carretera. Esta información se puede confirmar en el Anexo 1, pregunta número 11.

Tomando en cuenta tanto la encuesta como la entrevista se puede deducir que la señalización turística es clave para el desarrollo turístico del cantón, pues ésta motiva al turista a visitar los atractivos, generando así un incremento en el flujo turístico, lo que desencadena en mejoras para el cantón a través del incremento en los ingresos económicos, fuentes de empleo y por tanto mejora la calidad de vida de los actores directos e indirectos en el cantón.



SECCIÓN II

ESTUDIO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN AZOGUES.

2.1 DATOS GENERALES

El cantón Azogues fue creado el 16 de abril de 1825 bajo el nombre de San Francisco del Peleusí de Azogues, su nombre se da en honor a San Francisco de Asís, ya que los españoles anteponían el nombre de un santo a las ciudades que fundaban; Peleusí, por la abundancia de la planta llamada peleusí, la cual se caracterizaba por sus bellas flores amarillas; y Azogues, por las minas de azogue¹ que existían dentro del cantón.

Azogues es la capital de la provincia del Cañar, se encuentra a 2518 metros sobre el nivel del mar, actualmente tiene una población de 70.064 habitantes según el censo de población y vivienda realizado en el 2010. (Municipalidad de Azogues, 8-11)

El cantón Azogues cuenta con un gran potencial turístico y urbanístico por lo que fue declarado por el Ministerio de Educación y cultura y el Instituto Nacional de, como Patrimonio Cultural y Urbano del Ecuador, el 31 de Octubre del 2000. (Municipalidad de Azogues, 38)

2.1.1 LOCALIZACIÓN

El cantón Azogues se encuentra localizado en la República del Ecuador, provincia del Cañar, su cabecera cantonal es la ciudad de Azogues, se encuentra ubicada en la hoya del río Paute, con una superficie de 1550 km². Limita al norte

¹ Azogue: Nombre que se le asignaba al mercurio.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

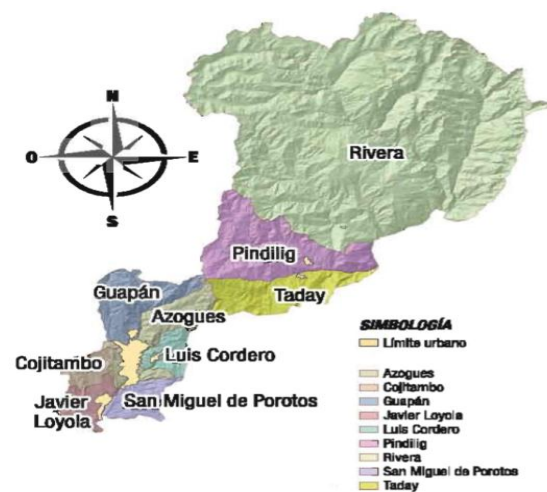
con las provincias de Chimborazo y Morona Santiago, al este y sur con la provincia del Azuay y al oeste con los cantones Deleg, Biblián y Cañar.

2.1.2 DISTRIBUCIÓN POLÍTICA DEL CANTÓN

El cantón Azogues se encuentra dividido en área urbana y área rural, perteneciendo al área urbana las parroquias: Aurelio Bayas, Azogues, Borrero, San Francisco y al área rural las parroquias de: Cojitambo, Guapán, Javier Loyola, Luis Cordero, Pindilig, Rivera, San Miguel y Taday. (Rodríguez, 130)

ILUSTRACIÓN 1

MAPA DEL CANTÓN AZOGUES



Fuente: *Eruditos.net*

Autor: *GAD Municipal de Azogues*



2.2 CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN AZOGUES

La siguiente tabla muestra la distribución de los atractivos de acuerdo a cada parroquia.

TABLA 1

ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN AZOGUES POR PARROQUIAS

Parroquias	Atractivo
San Francisco	Santuario Franciscano
Azogues	La catedral
	Museo casa de la cultura
	Plaza cañarí
Borrero	-----
Bayas	Iglesia Señor de Flores
	Cerro Abuga
	Monumento de la Virgen de la Nube
Guapán	Bosque protector Cubilan
	Aguas termales de Guapán
Cojitambo	Complejo Arqueológico de Cojitambo
	Cerro Cojitambo
	Iglesia San Alfonso de Cojitambo
Javier Loyola	Picapedreros de Rumihurco
	Herreros de Javier Loyola
San Miguel de Porotos	Bosque protector de Pichaguayco
	Olleros de Jatumpamba
	Iglesia San Miguel
San Marcos	Boquerones de san Marcos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

	Laguna de Chocar
Taday	Complejo Arqueológico de Zhin
	Iglesia de San Andrés
Pindilig	Bosque Protector Dudas Mazar
Rivera	Represa hidroeléctrica Mazar
	Cascada del Chorro Blanco

Fuente: Guía turística de Azogues 2015

Autor: Viviana Lliguizaca

Como se puede apreciar en la tabla 1, cada parroquia cuenta con atractivos turísticos que apoyan al desarrollo de la actividad turística del cantón, dichos atractivos en la actualidad son promocionados a través del proyecto conoce tu destino, el cual es impulsado por la Unidad de Turismo de la Municipalidad de Azogues.

En la tabla 2 se ha clasificado a los atractivos turísticos del cantón por la importancia que estos tienen para los turistas, esta información ha sido obtenida gracias a la encuestas aplicada a los turistas, para verificar los datos de la misma ver el anexo 1.3, pregunta 9.

TABLA 2

IMPORTANCIA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN SEGÚN EL TURISTA

Importancia de los atractivos turísticos del cantón según el turista			
		Número de Aceptación	Porcentaje de visitas
Atractivos Centrales	San Francisco	71	100%
	La catedral	63	89%
	Iglesia Señor de Flores	60	85%
	Museo casa de la cultura	53	75%



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

	Plaza cañarí	33	46%
Atractivos periféricos	Complejo Arqueológico de Cojitambo	71	100%
	Cerro Cojitambo	70	99%
	Cerro Abuga	60	85%
	Monumento de la Virgen de la Nube	58	82%
	Aguas termales de Guapán	58	82%
	Iglesia San Alfonso de Cojitambo	55	77%
	Iglesia de San Andrés	49	69%
	Represa hidroeléctrica Mazar	40	56%
	Boquerones de san Marcos	40	56%
	Picapedreros de Rumihurco	38	54%
	Olleros de Jatumpamba	38	54%
	complejo Arqueológico de Zhin	36	51%
	Bosque protector Cubilan	33	46%
	Bosque Protector Dudas Mazar	30	42%
	Bosque protector de Pichaguayco	24	34%
	Herreros de Javier Loyola	22	31%
	Laguna de Chocar	20	28%
	Iglesia San Miguel	18	25%
	Cascada del Chorro Blanco	17	24%

Fuente: encuesta 20 al 23 de Octubre del 2015 **Autor:** Viviana Lliguizaca



2.3 DIAGNÓSTICO DEL ESTADO ACTUAL DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA EN LOS DIFERENTES ATRACTIVOS.

El cantón Azogues al ser parte del Patrimonio Cultural del Ecuador desde el año 2000, se ha enfocado en incrementar la actividad turista a través de proyectos de promoción turística, los cuales abarcan cada una de sus parroquias con sus respectivos atractivos.

Es por ello que la Unidad de Turismo de la Municipalidad de Azogues ha ejecutado varios proyectos, que aporten con el desarrollo turístico del cantón, Entre estos proyectos se encuentra el de señalización turística que fue implementado por primera vez en el año 2007, con una duración de 6 meses, este proyecto tuvo como objetivo dotar de señalización turística a los atractivos más sobresalientes del cantón como son San Francisco y Complejo Arqueológico de Cojitambo, ante la necesidad de orientar al turista hacia los atractivos turísticos; el proyecto asumió un costo de 20600 dólares. (Unidad de Turismo Azogues, 1)

De acuerdo a la entrevista realizada al Lcdo. Fernando López coordinador del proyecto de señalización turística para la provincia del Cañar 2015, por delegación del Ministerio de Turismo, manifiesta que, el Gobierno Ecuatoriano ha entregado ocho millones de dólares para la implementación de señalización turística a nivel nacional, de los cuales dos millones serán utilizados en la provincia del Cañar, mismos que serán distribuidos en sus siete cantones dando prioridad al cantón Deleg, por la ruta de las iglesias. Ver Anexo 2.2

En el cantón Azogues se implementaran: diez vallas mismas que estarán distribuidas de la siguiente manera: cuatro para el centro histórico, con leyendas San Francisco, Santuario del Señor de Flores y centro histórico; cinco para las parroquias: Guapán, San Miguel de Porotos, Cojitambo, Javier Loyola y Luis Cordero, con leyenda de Bienvenida; una en el sector Chapte Toray con leyenda de Bienvenidos al Cantón Azogues; ocho vallas Informativas de centros poblados para las parroquias Bayas, Borrero, Taday, Pindilig y Rivera; cuatro



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

señales de aproximación para cascada Chorro Blanco de la parroquia Rivera, Pindilig, complejo Arqueológico Zhin, Bosque Protector Dudas Mazar; dos mesas interpretativas una para el Santuario Franciscano y otra para el parque de San Marcos de los Boquerones de San Marcos, un tótem de madera para Cojitambo. Las cuales están siendo ya ejecutadas con un plazo de 15 días para su entrega. (Ministerio de Turismo, 94)

Al analizar este proyecto se evidencia que hay un aporte positivo a la señalización turística del cantón, no obstante el cantón necesita una señalización óptima y completa para todos sus atractivos, no solo para los más representativos del cantón, por ello de acuerdo a la entrevista realizada a los representantes de los GADs parroquiales, todos coinciden en que la señalización turística implementada en cada parroquia no es suficiente, ya que se necesita tanto de señales de aproximación, información, y orientación, para que el turista tenga mayor facilidad de llegar y conocer el atractivo. Anexo 2.3

Con el trabajo de campo realizado en las diferentes parroquias del cantón, a través de las fichas de observación se ha podido establecer, que al tener una escasa señalización turística se está limitando el desarrollo turístico de cada parroquia, tal es el caso de las parroquias rurales como San Miguel de Porotos, que es reconocido por su valor cultural y natural; tanto por sus técnicas ancestrales en textilería y alfarería, como por su bosque protector Pichaguayco, estos atractivos son muy llamativos para el turista, tanto nacional como extranjero, los mismos que tienen un descontento total por la falta de señalización turística que les informe sobre cómo llegar al atractivo.

Así también tenemos a la parroquia Rivera la cual posee atractivos turísticos naturales con una belleza paisajística única, los cuales no cuentan con señalización turística, lo que conlleva a que el turista no pueda llegar al atractivo.

Otra parroquia que manifiesta su descontento ante la escases de señalética turística es la parroquia Taday, ya que uno de sus atractivos más importantes



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

como es el Complejo Arqueológico de Zhin, en donde se puede evidenciar vestigios de la cultura Cañarí, el cual no cuenta con señalización turística alguna.

Ante este resultado y de acuerdo con la observación de campo realizada en los diferentes atractivos turísticos del cantón, se puede afirmar, que los atractivos turísticos de la zona periférica: cuentan con una señalización turística en proceso de deterioro, en otros casos la señalización es deplorable y en otros se puede evidenciar su ausencia total.

En cuanto a la zona céntrica, se puede marcar distinciones ya que posee tanto, letreros y señalética anterior como la actual, lo que genera una mala imagen para el atractivo.

Es por ello que se ha identificado que una de las falencias en el sector turístico del cantón Azogues es la señalización turística, ya que forma parte de la imagen del atractivo, siendo así un factor importante que condiciona el desarrollo turístico del atractivo, lo que conlleva a disminuir el valor del atractivo. Anexo 3.

Tomando en consideración la opinión del turista a través de la encuesta, se ha podido identificar que 29 personas que corresponden al 41% dicen que las señales turísticas de aproximación u orientativas, contribuyen sustancialmente al desarrollo y consolidación de un atractivo. Ya que facilitan la llegada del turista al atractivo o destino deseado.

También se puede corroborar que el 92% de encuestados opta por que la señalización turística si promueve la orientación y movilidad de los turistas considerando que los elementos visuales son importantes para despertar la motivación del visitante.

Sin embargo la encuesta también muestra que la señalización turística en el cantón azogues es: 17% buena, 55% regular, mala 20%, afirmando que la señalización turística dentro del cantón se encuentra en proceso de deterioro y desactualizada en su gran mayoría. Anexo 1.3



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

Según la entrevista realizada a la Ing. Tania Encalada representante de la Unidad de Turismo de la Municipalidad de Azogues, dice que la señalización turística es un factor indispensable para motivar al turista a viajar y conocer nuevos atractivos, además es una forma de promoción turística del atractivo, la cual brinda seguridad al viajero. Sin embargo el cantón Azogues necesita más apoyo por parte de las autoridades competentes en cuanto a presupuesto financiero para implementar una señalización turística eficiente. Anexo 2



SECCIÓN III

FUNCIONES DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DENTRO DEL CANTÓN AZOGUES.

3.1 NORMATIVA TÉCNICA DE APLICACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

Según el manual de señalización turística para que un pictograma sea legible, se lo debe dar a conocer y se lo debe emplear consciente y universalmente. Para eso es necesario tener en cuenta algunas recomendaciones:

1. Establecer los parámetros y normativas que se aplicarán, y que se encuentran vigentes en el territorio nacional.²
2. Se debe prever la instalación de señalización encaminada a brindar facilidades a las personas con discapacidad en el país. ³ (Ministerio de Turismo, 291)

El PLANDETUR 2020, dentro de sus proyectos propuestos plantea como eje fundamental el emprendimiento de esfuerzos en conjunto para poner en valor los sitios de patrimonio cultural y otros que aportan para mejorar la conectividad turística, dotándolos de los equipamientos mínimos como señalética que permitan al turista y a los usuarios en general movilizarse con comodidad y seguridad por las rutas del territorio nacional. Actualmente existe la debida conciencia dentro del sector público y privado de que el proyecto de señalización contribuye al desarrollo y fomento turístico, a la elevación de los ingresos de las empresas turísticas y afines, proporcionando al visitante una orientación suficientemente clara sobre los corredores viales hacia los diferentes atractivos turísticos que ofrece el país. (Ministerio de Turismo, 211)

² El Reglamento Técnico de Señalización Vial RTE INEN 004 y sus partes 1, 3 y 4.

³ RTE INEN 042 Accesibilidad de las personas con discapacidad y movilidad reducida al medio físico.



3.2 FUNCIONES DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DENTRO DEL CANTÓN AZOGUES.

Para conocer como las funciones de la señalización turística aportan al desarrollo del turismo dentro del cantón Azogues, se ha tomado en consideración el manual de señalización turística, el cual manifiesta que: el Ecuador al poseer una diversidad cultural y natural constituye una variable importante en el sector turístico, es por ello que el manual actual se ha enfocado en crear el diseño del repertorio pictográfico para la señalización, a fin de adaptarlo a las necesidades reales de comunicación, a través de la unión de pictogramas, y leyendas informativas, mismas que brindan al turista un mensaje visual, de fácil comprensión que ayuda a que el turista se oriente de forma rápida.

El manual actual de señalización turística tiene como funciones: actualizar, corregir y homologar el repertorio iconográfico de señalización del Ministerio de Turismo del Ecuador en publicaciones anteriores, destinado un presupuesto nacional, para estudio y desarrollo de las plantillas para el diseño de las siluetas antropomorfas adecuadas, que permita elaborar un sistema pictográfico coherente y de mayor unidad gráfica, con el propósito de dirigir al turista o visitante a lo largo de su itinerario, proporcionándole información sobre los atractivos turísticos, servicios y distancias.

Para ello se tomarán en cuenta a las señales orientativas, informativas de destinos, informativas de servicios, señales de aproximación a destinos turísticos, ejecutivas de destinos turísticos, señales identificativas y pictogramas; los cuales estarán colocados a lo largo de la vía, en lugares que garanticen buena visibilidad y no confundan al visitante o turista.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

Para tener una señalización óptima se debe considerar no exceder la distancia de aplicación de las señales turísticas manteniendo siempre un rango de 15, 10, 5, 1 kilómetro, hasta los 500 metros, con el objetivo de brindar confianza y seguridad al turista. (Ministerio de Turismo, 11-24)

De acuerdo con la información obtenida de la municipalidad de Azogues, se puede decir que el Ministerio de Turismo conjuntamente con los Gobiernos Provinciales y Seccionales ha gestionado, trabajado e impulsado la ejecución del Proyecto de Señalización Turística a nivel provincial. Siendo el cantón Azogues uno de los beneficiarios de este proyecto, sin embargo la señalización implantada y la que está por implementarse es muy escasa aun.

Mediante la observación de campo realizada en los diferentes atractivos turísticos del cantón, se ha podido constatar que actualmente se ha implementado nuevas señales turísticas en el cantón, las cuales se encuentran distribuidas en el Santuario Franciscano, Parque del trabajo, Iglesia Señor de Flores, parque central de San Marcos, parque de Guapán, cerro Cojitambo, parque de Taday, parque de San Miguel.

Sin embargo estas nuevas señales son insuficiente, para poder orientar e informar al turista, cuando desee desplazarse hacia los atractivos representativos del cantón, puesto que en cada señal solo se encuentra fotografías del atractivo, nombre del atractivo e información muy vaga del mismo, no cuenta con un mapa que guie al turista hacia los demás atractivos que posee cada parroquia, ni tampoco con información sobre distancias existentes de un atractivo a otro.

El cantón Azogues tiene gran variedad de atractivos naturales los cuales no están siendo aprovechados por los turistas, esto se debe a que no existen



señales para orientar a los turistas hacia dichos atractivos, entre estos tenemos: El bosque protector Cubilán, Bosque protector de Pichaguayco, Bosque protector Dudas Mazar, Laguna de Chocar, Laguna de Saguín, Laguna de Cochahuayco, Mirador de Virgenpamba, Mirador Loro Pico, El Chorro Blanco, Complejo arqueológico del mitológico cerro Zhin, cerro Abuga.

A través de la observación de campo también se ha podido identificar que la señalización turística, que está siendo aplicada en el cantón no cumple con todas las normas del manual de señalización turística vigente, ya que el manual explica que debe existir señales por lo menos cada 15 km a lo largo de la carretera más aún si esta conecta a más de un atractivo, la misma que debe ser clara, para poder informar y orientar, al turista. Esto se puede verificar en el Anexo 3 correspondiente a las fichas de atractivos turísticos del cantón Azogues.

3.3 ACCIONES PARA IMPULSAR EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL CANTÓN AZOGUES A TRAVÉS DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA.

Mediante el estudio realizado al cantón Azogues sobre la importancia de la señalización se pudo decir que la señalización turista es una herramienta polifuncional del turismo por las diferentes funciones que ésta cumple como son asistir, proteger, y orientar al turista; también ayuda a, promocionar, informar y difundir, tanto los atractivos como los servicios de forma dinámica. Además la señalización turística es una estrategia de comunicación visual, que motiva al turista a visitar un atractivo, siempre y cuando esta esté en buen estado y guarde relación con el entorno.

Es por ello que al conocer la realidad que vive el cantón Azogues, en cuanto a la señalización turística se pudo establecer líneas de acción para mejorar la imagen de cada uno de los atractivos a través de un plan de señalización turística por cada uno de los atractivos ya que cada uno tiene necesidades diferentes.



No obstante se deberá priorizar al centro mitológico de Zhin por su valor histórico y cultural, por ser el primer asentamiento de la cultura Cañarí, en la provincia del Cañar.

Para ello se ha determinado realizar el siguiente plan que consta en implementar letreros direccionales, preventivos e informativos; mismos que servirán para promocionar el atractivo, y tener el debido control al momento de visitarlo para no provocar daños en la estructura ni en su entorno, además también es importante implementar mesas informativas dentro del complejo arqueológico para brindar una información precisa del atractivo.

La propuesta de señalización turística para el complejo arqueológico de Zhin, abarcará únicamente la parroquia Taday; desde su centro parroquial hasta el cerro mitológico de Zhin.

3.3.1 PROPUESTA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PARA EL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE ZHIN PERTENECIENTE A LA PARROQUIA TADAY DEL CANTÓN AZOGUES.

Esta propuesta se plantea ante la necesidad que tiene el atractivo al no poseer señalización turística, la cual limita el desarrollo turístico del atractivo ya que el turista no puede acceder hacia el atractivo por falta de señalización turística e información.

El complejo arqueológico de Zhin⁴ es un atractivo turístico importante en el cual se desarrolló la cultura Cañarí con la tribu Zhin, y posteriormente la cultura Inca, este proceso se llevó a cabo desde el año 500 hasta 1532 d.C.; el complejo arqueológico de Zhin está localizado en la estribación oriental del cerro Hiñahuarte y la cordillera de Yasuay, a 36 KM de la ciudad de Azogues, en la

⁴ Zhin: Tribu Cañarí que se estableció en la parroquia Taday.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

parroquia Taday a 30 minutos del centro parroquial de Taday. (Gobierno Provincial del Cañar, 1)

Los materiales y técnicas utilizados para la construcción del complejo, tanto en las paredes y muros están contruidos con la técnica de cantos rodados unidos con argamasa de tierra amarilla y relleno intermedio de tierra y piedras pequeñas; las terrazas presentan muros de piedras plantadas en forma de cuñas, piedras laminadas de hasta noventa centímetros de largo, también incrustadas en la tierra como granos de maíz en la mazorca. (Unidad de Turismo Municipal, 18)

Por la importancia que tiene este atractivo, se plantea la propuesta de señalización turística, con la finalidad de dar a conocer este atractivo a los turistas que visitan la parroquia Taday.

3.3.2 OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL: Proponer un sistema de señalización turística para el complejo arqueológico de Zhin, con el propósito de orientar al turista hacia el atractivo y promocionarlo.

OBJETIVO ESPECÍFICOS

- Implementar señalización turística al complejo arqueológico de Zhin.
- Incrementar el flujo de turistas en el complejo arqueológico de Zhin.
- Generar fuentes de empleo.

3.3.3 ANÁLISIS DEL SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA Y SUS REGLAMENTOS.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

De acuerdo con el Sistema Señalético que expone el manual de señalización turística del Ecuador, se propone realizar la señalización turística para el complejo arqueológico de Zhin, tomando en consideración el Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 004⁵. Mismo que se basa en promocionar y mejorar la productividad del sector mediante la implantación de un equipamiento vial que brinde una adecuada orientación, información y seguridad a los turistas nacionales y extranjeros satisfaciendo así sus requerimientos y expectativas. (Ministerio de Turismo, 64)

Cumpliendo con su objetivo principal que es unificar la señalización turística a lo largo del territorio nacional y que esté acorde con la imagen del país, para identificar: los atractivos, servicios turísticos, señalización vial y sirva como guía a los sectores: públicos, privados, gobiernos locales y provinciales. (Ministerio de Turismo, 96)

3.3. 4 PROPUESTA

Dotar al atractivo de señales informativas las cuales según el reglamento de señalización turística deben ser:

Rectangulares o flechas, con dimensiones de 2,40 m de alto por 0,60 m de ancho, mismos que tendrán las siguientes características: los letreros irán de diferentes colores según sea su función como se expresa en el reglamento de señalización turística el azul para el turismo por ser el color de fondo para marcas de jurisdicción vial señales informativas de servicio y reglamentarias; el color café se utiliza para atractivos turísticos y ambientales; verde Normal. Se usa como un color de fondo para la

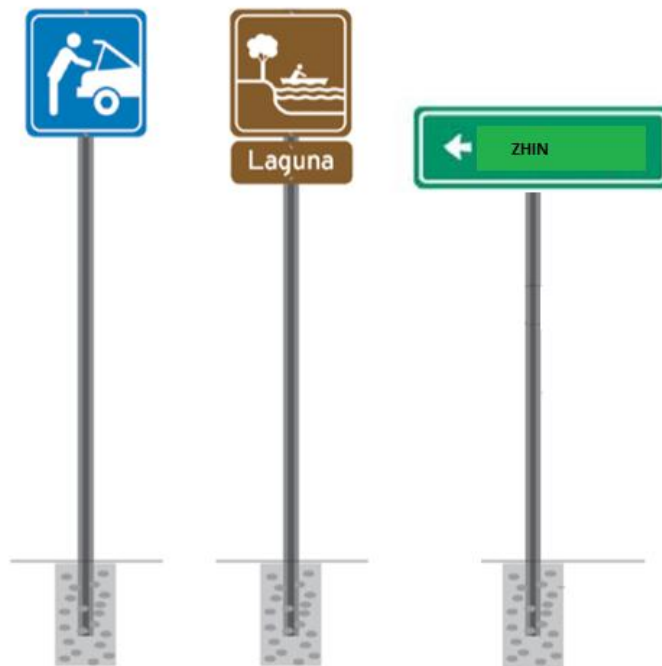
⁵ RTE INEN 004: Norma técnica para la rotulación de letreros y dispositivos de Control y Regulación del Tránsito y Transporte Terrestre, utilizados en la señalización vial de calles, carreteras y autopistas del país.



mayoría de las señales informativas: como nombre del lugar o atractivo y su aproximación. (Manual de Señalización Turística, 39-79)

ILUSTRACIÓN 2

EJEMPLO DE SEÑALES TURÍSTICAS SEGÚN EL MANUAL DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DEL ECUADOR.





UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

PICTOGRAMAS QUE SE UTILIZARÁN DENTRO DEL ATRACTIVO.



Sendero



Vista panorámica



Zona arqueológica

PICTOGRAMAS A LA ENTRADA DEL ATRACTIVO



Excursión



Cabalgata



No arrojar basura



No extraer flora y fauna



No pisar



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

SEÑALES DE APROXIMACIÓN

Con el nombre del atractivo como se muestra el siguiente ejemplo.



MESA INFORMATIVA





UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

3. 3. 5 PRESUPUESTO

TABLA 3

PRESUPUESTO

Señales	Costo unitario	Valor total	Ubicación
2 Mesas informativas	170	340	Una en el centro parroquial de Taday para informar sobre los atractivos del lugar. Otra en el complejo arqueológico Zhin.
4 Señales orientativas de aproximación	80	320	Señales distribuidas en: centro parroquial, comunidad de Manzana Pata, comunidad de Gun, y otra en la entrada del Complejo Arqueológico Zhin.
8 Placas que llevarán pictogramas de advertencia y servicios	70	560	Se encontrarán distribuidas dentro del Complejo Arqueológico y en la comunidad de Gun.
1 letrero de bienvenida	300	300	Entrada al complejo Arqueológico de Zhin en la comunidad de Gun.
Total		1520	

Cotización empresa Abad ubicada en la calle Bolívar y Tenemaza en la ciudad de Azogues.



SECCIÓN IV

PUNTO DE VISTA, ANÁLISIS CRÍTICO, ARGUMENTOS DEL CONTEXTO Y REFLEXIONES DEL ENSAYO.

4.1 PUNTO DE VISTA

Actualmente, se puede constatar que la actividad turística ha incrementado a nivel nacional, por ende ha generado más empleo y riqueza, ofreciendo bienestar y mejor calidad de vida a los involucrados dentro de esta actividad.

Por ello la señalización turística se vuelve una herramienta útil para que un destino logre un desarrollo turístico y mucho mejor si se utiliza una señalización sosteniblemente responsable, tanto para orientar e informar a los turistas como para cuidar y proteger el medio ambiente, la riqueza cultural y sus comunidades.

4.2 ANÁLISIS CRÍTICO

El cantón Azogues al contar con una insuficiente señalización turística, impide que el turista conozca todos los atractivos que se encuentran dentro del cantón, lo que genera que el cantón no logre optimizar sus ingresos por turismo.

Ante la problemática antes expuesta se ha visto necesario realizar un análisis sobre la importancia de la señalización turística en el cantón Azogues, y como ésta influye en el desarrollo de la actividad turística, puesto que cada vez se incrementa el número de turistas que viajan de forma aislada, es decir planifican sus viajes sin depender de una agencia de viajes, esto según la información obtenida de la Unidad de turismo de la Municipalidad de Azogues.



4.3 ARGUMENTOS DEL CONTEXTO

Tomando como referencia el objetivo del reglamento de señalización turística vigente desde el 23 de julio del 2014, se analizó la importancia de la señalización turística dentro del cantón Azogues por las siguientes razones: indagar si la señalización turística existente en el cantón Azogues cumple con los requisitos de diseño, fabricación y acabados en todos sus rótulos, vallas, pictogramas, mesas, letreros, entre otros; del mismo modo se investigó, si la señalización turística en el cantón Azogues cumple con su función, que es, orientar e informar al turista, además se observó la ubicación de las señales turísticas en los diferentes atractivos del cantón.

Se efectuó este análisis con el propósito de proteger el medio ambiente y evitar prácticas que puedan inducir a errores a los usuarios de las vías tanto en espacios públicos y privados.

4.4 REFLEXIONES DEL ENSAYO

El ensayo aportará con información, sobre la señalización turística que actualmente posee el cantón Azogues, determinando de esta manera si se cumple con las especificaciones del reglamento técnico de señalización turística.

También servirá para determinar cuántos atractivos turísticos no cuentan con la respectiva señalización turística y como esto influye en la toma de decisiones del turista al momento de escoger un atractivo.

Tomando en consideración que los atractivos de más importancia a nivel histórico y cultural en la actualidad se encuentran en proceso de deterioro, por falta de presupuesto por parte del estado ecuatoriano en cuanto a la señalización turística.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

CONCLUSIONES

El cantón Azogues cuenta con un gran potencial turístico, que no es bien aprovechado por las falencias que tiene en cuanto a la señalización turística.

- Mediante las encuestas aplicadas se ha podido determinar que la señalización turística es de gran importancia para dinamizar la actividad turística puesto que los turistas se sienten más seguros, al tener señales orientativas e informativas de los diferentes atractivos. Además de señalar que el turista siempre busca optimizar el tiempo para poder disfrutar del tiempo libre con su familia.
- Gracias al diagnóstico que se ha realizado a través de la observación de campo, se ha podido constatar la situación actual de la señalización turística en el cantón Azogues, con el fin de identificar la problemática de cada uno de sus atractivos.
- Esto con el propósito de generar pautas para una adecuada señalización turística dentro del cantón lo que llevará al incremento del flujo turístico a los mismos, generando así más fuentes de empleo y por ende mejorar la calidad de vida de cada uno de los habitantes de cada parroquia.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

RECOMENDACIONES

- Como recomendación se debería realizar alianzas estratégicas con los presidentes de los GADs parroquiales para concientizar tanto a la comunidad como a los turistas, sobre el cuidado que se le debe dar a las señales turísticas, con el objetivo de que las señales duren más tiempo y sean un apoyo para el desarrollo de la actividad turística dentro del cantón Azogues.
- Gracias al trabajo de campo realizado se ha podido constatar que la señalización turística en algunos atractivos presenta una mala imagen por el nivel de deterioro que presenta tal es el caso de la parroquia Cojitambo. La cual cuenta con señales turísticas actuales y en contra tiene a las señales turísticas deterioradas. Para ello sería necesario elaborar un proyecto de remoción de señales turísticas en mal estado.
- También se debe realizar estrategias con universidades para pedir asesoramiento técnico en cuanto a implementación de la señalización turística, misma que servirá para el desarrollo turístico del cantón Azogues.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

BIBLIOGRAFÍA

Araujo, Diana. Entrevista personal. 20 de Octubre del 2015.

Convenio con instituciones educativas y artesanales para el desarrollo del turismo dentro del cantón Azogues. El Mercurio (Cañar), 8 de Agosto 2015: A4

Encalada, Tania. Entrevista personal 24 de Octubre del 2015.

Gobierno Ecuatoriano. *Agenda zonal 6.* Internet. <http://www.buenvivir.gob.ec/agenda-zona6>. Acceso: 2 de octubre 2015.

Gobierno Provincial del Cañar. Complejo arqueológico de Zhin. Internet. http://www.gobiernodelcanar.gob.ec/public_html/paginas/complejoarqueologico-de-zhin.93. Acceso: 10 de Diciembre 2015.

Implementación de señalización turística para la provincia del Cañar y sus cantones. El espectador (Azogues) 10 de Julio 2015: A3.

López, Fernando. Entrevista personal 24 de Octubre del 2015

Ministerio de Industrias y Productividad. *Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 233 “Señalización Turística”.* Quito. 2014

Ministerio de Turismo. *Manual de señalización turística.* Quito. 2014.

_____. *Estadísticas turísticas.* Internet. <http://www.turismo.gob.ec/tag/ingreso-de-turistas-2015/> 24 de Abril. Acceso: 3 de octubre 2015.

_____. Boletín de prensa. Internet. www.ministeriodeturismo.gob.ec. Acceso: 2 de Octubre 2015.

Municipalidad de Azogues. *Azogues Orgullo y Gloria.* Azogues. Centro gráfico Salesiano. 2014.

PLANDETOUR 2020. *Planificación turística.* Internet www.ministeriodeturismo.gob.ec. Acceso: 29 de Septiembre del 2015.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

Rodríguez, Roberto. *La region Interandina Ecuatoriana*. Quito.2010.

Quintuña, María. Entrevista personal 23 de Octubre del 2015.

Sucoshagñay, Carlos. Entrevistas personal 24 de Octubre del 2015

Unidad de Turismo Azogues. *Proyecto de señalización turística para la Provincia del Cañar*.Azogues.2015.

_____. *Guía turística del cantón Azogues*. Azogues. 2015.

Vallejo, Carlos. Entrevista personal 23 de Octubre del 2015.

Zanzzi, Fabricio. *La división territorial político-administrativa con base en la participación ciudadana*. Milagro. Universidad Estatal de Milagro. 2007.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

ANEXOS

ANEXO 1

POBLACIÓN Y MUESTRA

METODOLOGÍA

La población objeto de estudio son los turistas que llegan al cantón Azogues perteneciente a la Provincia del Cañar.

Para determinar la muestra que permita el desarrollo del presente trabajo, se tomara como población al número de turistas que visitaron el cantón Azogues mismos que ascienden a 2964 turistas.

La población objeto de estudio tendrá un 95% de confianza y con un 5% de error, obteniendo así una muestra de 71 encuestas a ser aplicadas a los turistas en los diferentes atractivos turísticos del cantón.

FÓRMULAS EMPLEADAS

Fórmula de la muestra

$$n = \frac{N * Z^2 * P * Q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{2964 (1,96)^2 * 95\% * 5\%}{5\%^2 * (2964 - 1) + 1,96^2 * 95\% * 5\%}$$

$$n = \frac{540,858864}{7,589976} \quad n = 71,2596$$



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

MODELO DE LA ENCUESTA

UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

CARRERA ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

ENCUESTA

Encuesta dirigida a los turistas o visitantes del cantón Azogues, con la finalidad de obtener información sobre la importancia de la señalización turística en el cantón.

Marque con una X el casillero que considere pertinente de acuerdo con la pregunta.

Género: Masculino ☐ Femenino ☐

Edad: 18-25 ☐ 26-32 ☐ 33-39 ☐ 40-46 ☐ 47-53 ☐
53-59 ☐ Más de 60 ☐

Procedencia: _____

1. ¿Considera Usted que la Señalización Turística promueve la orientación y movilidad de los visitantes?

Si ☐ No ☐ Parcialmente ☐

2. ¿Qué sitios considera los más adecuados para ubicar señales turísticas que orienten las visitas?

Zonas peatonales ☐ Redes viales de primer orden ☐

Vías de segundo y tercer orden ☐ Senderos peatonales ☐

Todas las anteriores ☐



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

3. ¿Considera importantes a los elementos visuales como fotografías, pictogramas y otros en la señalización turística, como un medio de interpretación o información sobre los atractivos?

Si ☐

No ☐

Parcialmente ☐

4. ¿En qué medida el desarrollo de los atractivos turísticos se ven influenciados por la señalización turística?

Alto ☐

Medio ☐

Bajo ☐

5. ¿Qué tipo de señales turísticas considera Usted que contribuyen sustancialmente al desarrollo y consolidación de un atractivo?

Señales turísticas informativas ☐ Señales turísticas e interpretativas ☐

Señales turísticas de aproximación u orientativas ☐

Todas las anteriores. ☐

6. ¿Por qué la señalización turística es importante para usted?

Porque es informativa ☐

Porque facilita llegar al destino ☐

Porque demuestra organización. ☐

Porque ayuda a desplazamiento seguro entre atractivos. ☐

Otros explique: _____

7. ¿Piensa usted que la señalética turística en el cantón Azogues es?



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

Buena ☐ Regular ☐ Mala ☐

8. ¿Usted considera que la señalización turística está ubicada en lugares estratégicos y de alto tráfico peatonal?

Sí ☐

No ☐

9. ¿Cuáles son para usted los atractivos y bienes turísticos más importantes del cantón Azogues?

Iglesia san Francisco ☐

La Catedral ☐

☐

Iglesia señor de Flores ☐

Iglesia San Miguel de Porotos ☐

Iglesia san Alfonso ☐

Iglesia de Taday ☐

Complejo Arqueológico de Cojitambo ☐

Complejo Arqueológico de Zhin ☐

Olleros ☐

Bosque protector Pichaguayco ☐

Bosque protector Dudas Mazar ☐

Bosque protector Cubilan ☐

Aguas termales de Guapán ☐

Los boquerones

☐

Represa Hidroeléctrica Mazar

☐



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

- Museo Etnográfico y Arqueológico Edgar Palomeque Vivar ☐
- Centro cultural y artístico la vieja estación ☐
- Plaza Cañarí ☐
- Parque del Trabajo ☐
- Parque del Migrante ☐
- Parque infantil Marco Romero Heredia ☐

10. ¿Cree usted que una adecuada señalética turística ayudará a difundir de mejor manera los atractivos del cantón Azogues?

Si ☐

No ☐

11. ¿Piensa usted que la señalización turística es una influencia para que el turista desee regresar al destino?

Si ☐

No ☐

12. ¿En qué estado considera usted que se encuentra actualmente la señalización turística dentro del cantón?

Optimo ☐

Conservado ☐

Deteriorado ☐

Desactualizado ☐

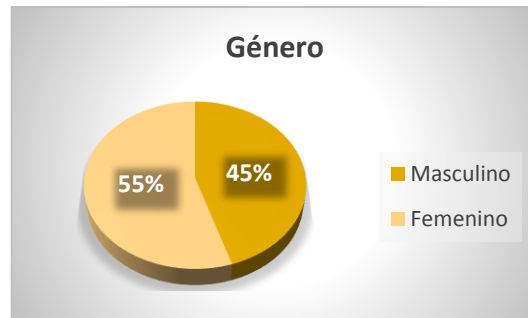
GRACIAS POR SU TIEMPO



TABULACIÓN DE LA ENCUESTA.

Gráfico 1

Género		%
Masculino	32	45
Femenino	39	55
Total encuestados	71	100



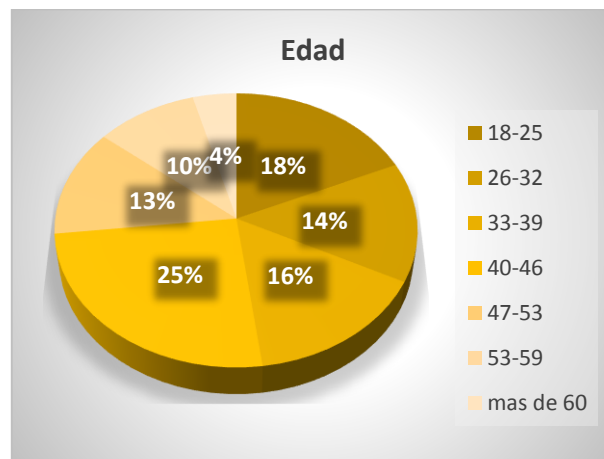
Fuente: Encuesta realizada del 21 al 24 de octubre del 2015

Autora: Viviana Lliguizaca.

El gráfico 1 muestra que el 55% de encuestados pertenecen al género femenino.

Gráfico 2

Edad		
18-25	13	18%
26-32	10	14%
33-39	11	16%
40-46	18	25%
47-53	9	13%
53-59	7	10%
más de 60	3	4%
Total	71	100%



Fuente: Encuesta realizada del 21 al 24 de octubre del 2015

Autora: Viviana Lliguizaca.

El gráfico 2 demuestra que el 18 % de los encuestados están entre las edades de 18 a 25 años, mismos que pertenecen a la población económicamente activa.

Gráfico 3



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

Pregunta 1		
Si	65	92%
No	1	1%
Parcialmente	5	7%



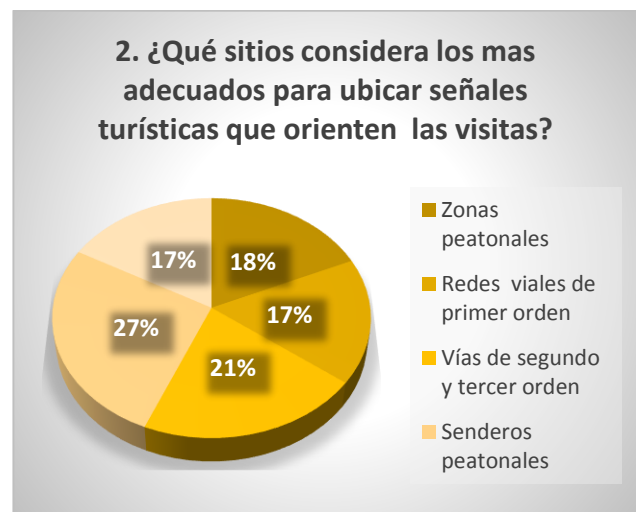
Fuente: Encuesta realizada del 21 al 24 de octubre del 2015.

Autora: Viviana Lliguizaca.

En el gráfico 3 se observa que la mayoría de encuestados que representan al 92% piensan que la señalización turística si promueve la orientación y movilidad de los turistas.

Gráfico 4

Pregunta 2		
Zonas peatonales	13	18%
Redes viales de primer orden	12	17%
Vías de segundo y tercer orden	15	21%
Senderos peatonales	19	27%
Todas las anteriores	12	17%



Fuente: Encuesta realizada del 21 al 24 de octubre del 2015.

Autora: Viviana Lliguizaca.

En el gráfico 4 se puede observar que el 27% que representa a la mayoría prefiere que la señalización turística se ubique en senderos peatonales.

Gráfico 5

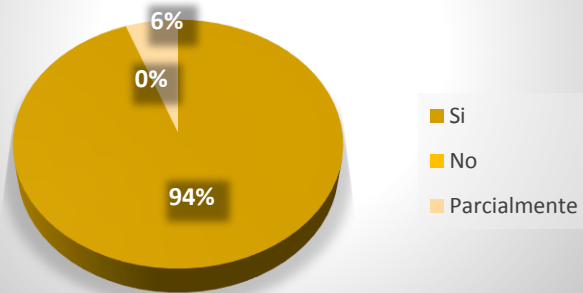


UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

Pregunta 3		
Si	67	94%
No	0	0%
Parcialmente	4	6%
Total	71	100%

3. ¿Considera importantes a los elementos visuales como fotografías, pictogramas y otros en la señalización turística, como un medio de interpretación o información sobre los atractivos?



Fuente: Encuesta realizada del 21 al 24 de octubre del 2015.

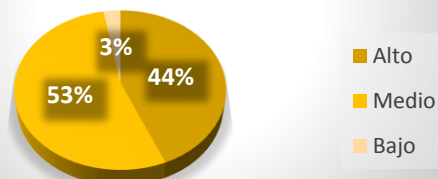
Autora: Viviana Lliguizaca.

En el gráfico 5 podemos establecer que el 94% de encuestados considera que si son importantes los elementos visuales.

Gráfico Nº 6

Pregunta 4		
Alto	31	44%
Medio	38	54%
Bajo	2	2%
Total encuestados	71	100%

4. ¿En que medida el desarrollo de los atractivos turísticos se ven influenciados por la señalización turística?



Fuente: Encuesta realizada del 21 al 24 de octubre del 2015.

Autora: Viviana Lliguizaca.

En el gráfico 6 podemos observar que el desarrollo de los atractivos turísticos son influenciado por la señalización turística de forma media por el 54% de encuestados.

Gráfico 7



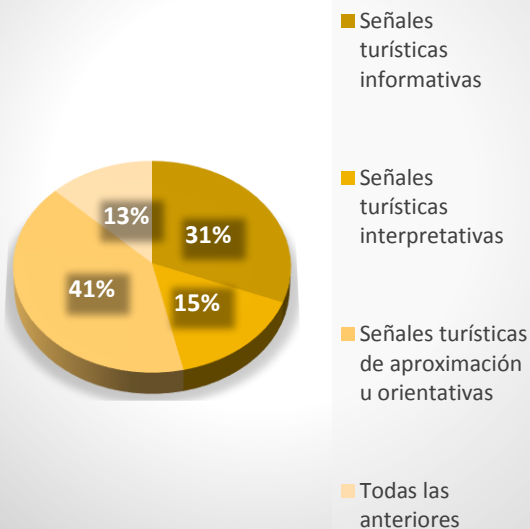
UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

Pregunta 5		
Señales turísticas informativas	22	31%
Señales turísticas interpretativas	11	15%
Señales turísticas de aproximación u orientativas	29	41%
Todas las anteriores	9	13%
Total de encuestados	71	100%



5. ¿Qué tipo de señales turísticas considera usted que contribuyan sustancialmente al desarrollo y consolidación de un atractivo?



Fuente: Encuesta realizada del 21 al 24 de octubre del 2015.

Autora: Viviana Lliguizaca.

En el gráfico 7 se puede evidenciar que el 41% de los encuestados, consideran que las señales turísticas de aproximación u orientativas contribuyen sustancialmente al desarrollo y consolidación de un atractivo.

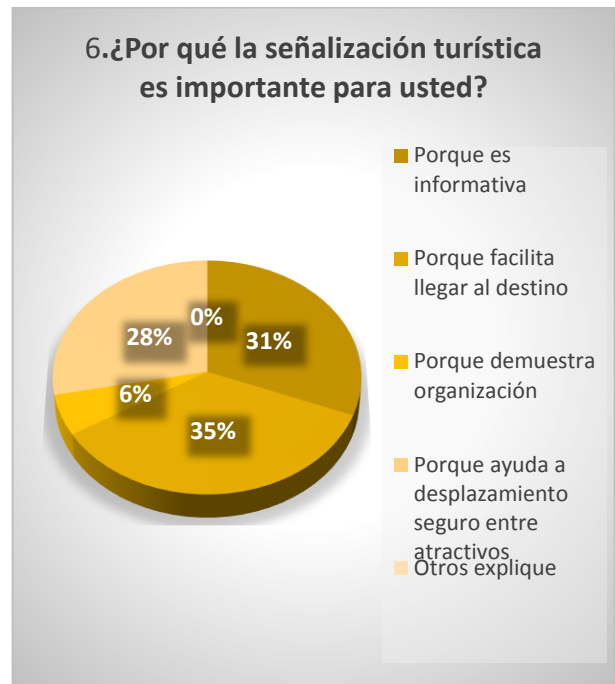
Gráfico 8



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

Pregunta 8		
Porque es informativa	22	31%
Porque facilita llegar al destino	25	35%
Porque demuestra organización	4	6%
Porque ayuda a desplazamiento seguro entre atractivos	20	28%
Otros explique	0	0%
Total encuestados	71	100%



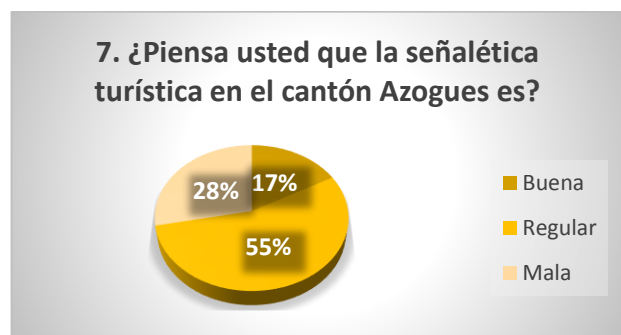
Fuente: Encuesta realizada del 21 al 24 de octubre del 2015.

Autora: Viviana Lliguizaca.

En el gráfico 8 podemos recalcar que le turista cree que la señalización turística es importante porque es informativa esto se puede evidenciar ya que el 31 % de los encuestados lo afirman.

Gráfico 9

Pregunta 7		
Buena	12	17%
Regular	39	55%
Mala	20	28%
Total de encuestados	71	100%



Fuente: Encuesta realizada del 21 al 24 de octubre del 2015.

Autora: Viviana Lliguizaca.

En el gráfico 9 se puede determinar que la señalización turística en el cantón azogues según la mayoría de encuetados que son el 55% es regular.

Gráfico 10



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

Pregunta 8	
Si	42
No	29
Total encuestados	71

8. ¿Usted considera que la señalización turística está ubicada en lugares estratégicos y de alto tráfico peatonal?

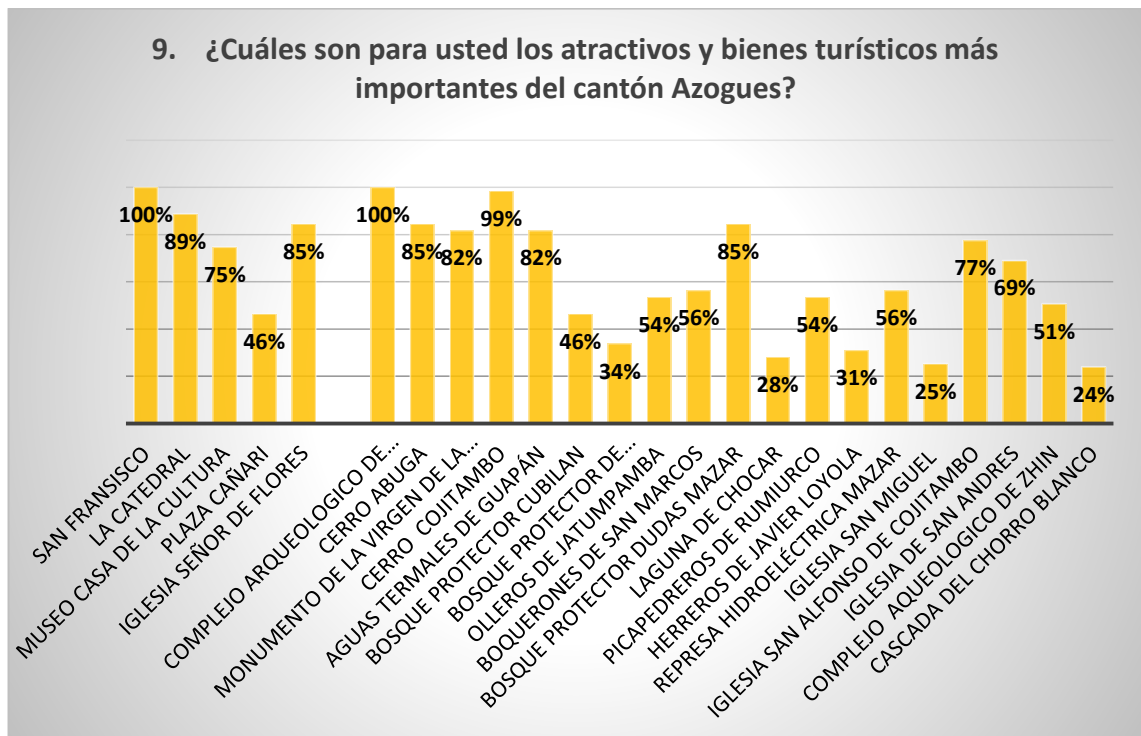


Fuente: Encuesta realizada del 21 al 24 de octubre del 2015.

Autora: Viviana Lliguizaca.

En el gráfico 10, el 59% de encuestados dicen que la señalización turística está ubicada en lugares estratégicos y de alto tráfico peatonal.

Gráfico 11



Fuente: Encuesta realizada del 21 al 24 de octubre del 2015.

Autora: Viviana Lliguizaca.

El gráfico 11 muestra que los atractivos más representativos del cantón azogues son: San Fráncico y Cojitambo con el 100% de encuestados.

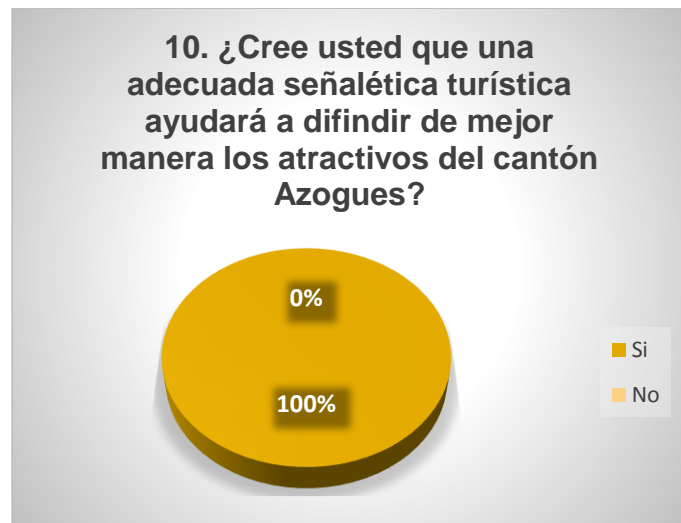
Gráfico 12



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

Pregunta 10		
Si	71	100%
No	0	0%

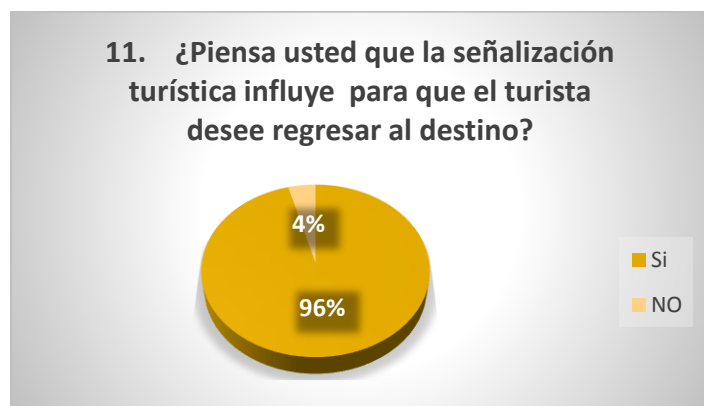


Fuente: Encuesta realizada del 21 al 24 de octubre del 2015. **Autora:** Viviana Lliguizaca.

El gráfico 12 muestra que el 100% de encuestados, dice que la señalización turística ayuda a difundir de mejor manera los atractivos del cantón Azogues.

Gráfico 13

Pregunta 11		
Si	68	96%
NO	3	4%
Total	71	



Fuente: Encuesta realizada del 21 al 24 de octubre del 2015. **Autora:** Viviana Lliguizaca.

El gráfico 13 demuestra que el 98% de los encuestados está de acuerdo con que la señalización turística influye para que el turista desee regresar al destino.

Gráfico 14

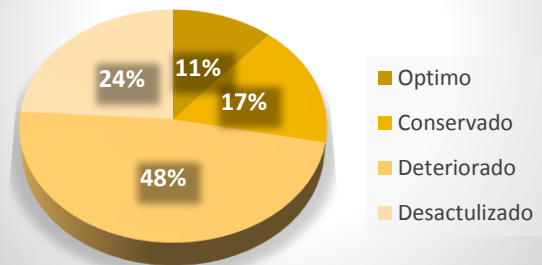


UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

Pregunta 12	
Optimo	8
Conservado	12
Deteriorado	34
Desactualizado	17

12. ¿En qué estado considera usted que se encuentra actualmente la señalización turística dentro del cantón?



Fuente: Encuesta realizada del 21 al 24 de octubre del 2015.

Autora: Viviana Lliguizaca.

En el gráfico 14 se puede evidenciar de acuerdo con los porcentajes que el 60 % de los encuestados manifiestan que la señalización turística dentro del cantón se encuentra en proceso de deterioro y desactualizada.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

ANEXO 2.

ENTREVISTA ESTRUCTURADA PARA EL MINISTERIO DE TURISMO Y UNIDAD DE TURISMO

MODELO

TEMA: IMPORTANCIA DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL CANTÓN AZOGUES.

Dirigida a _____ del cantón Azogues, _____

Fecha: _____

Lugar: _____

- 1. ¿Cómo aporta la señalización turística al desarrollo de la actividad turística dentro del cantón?**
- 2. ¿Cuáles son los aspectos más importantes de la señalización turística dentro de los atractivos presentes en el cantón Azogues?**
- 3. ¿Bajo qué aspectos la señalización turística es indispensable?**
- 4. Considera usted que la señalización turística tiene influencia directa en el turista en el momento de elegir el destino al cual quiere dirigirse. ¿De qué manera?**
- 5. ¿Cuáles son los proyectos que tiene actualmente la unidad de turismo en cuanto a la señalización turística?**
- 6. ¿Existe presupuesto para implementar o mejorar la señalización turística?**
- 7. ¿Qué porcentaje de los atractivos ha cambiado la señalética con el reglamento actual?**
- 8. ¿Para cuándo se considera implementar señalización turística en los demás atractivos?**
- 9. ¿Cuáles son los atractivos más reconocidos por el turista?**



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

ENTREVISTA GAD MUNICIPAL

Tema: Importancia de la señalización turística y su influencia en el desarrollo de la actividad turística en el cantón Azogues.

Dirigida al representante de la unidad de turismo del GAD Municipal del cantón Azogues, Lcda. Diana Araujo.

Fecha: 15 de Octubre del 2015

Lugar: Azogues

1. ¿Cómo aporta la señalización turística al desarrollo de la actividad turística dentro del cantón?

La señalización turística es un aspecto positivo para el cantón, porque demuestra organización y una buena imagen para el atractivo.

2. ¿Cuáles son los aspectos más importantes de la señalización turística dentro de los atractivos presentes en el cantón Azogues?

Mostrar una buena imagen del atractivo, informar y orientar al turista, también ayuda a identificar los servicios a los que puede acceder el turista durante su visita.

3. ¿Bajo qué aspectos la señalización turística es indispensable?

Es indispensable porque facilita a que el turista pueda identificar, los servicios, que él requiere durante su estadía además sirve como herramienta de orientación para el turista.

4. Considera usted que la señalización turística tiene influencia directa en el turista en el momento de elegir el destino al cual quiere dirigirse. ¿De qué manera?

Tiene influencia directa ya que evita que el turista se pierda, o tenga contratiempos, facilitando así el desplazamiento de los mismos hacia el destino deseado.



5. ¿Cuáles son los proyectos que tiene actualmente la unidad de turismo en cuanto a la señalización turística?

Como unidad de turismo se ha trabajado en conjunto con el Ministerio de Turismo en el Proyecto de señalización turística para la provincia del Cañar.

Este proyecto es escaso para el cantón Azogues ya que se ha priorizado al cantón Déleg en cuanto a señalización por la ruta de las iglesias, se espera que el ministerio otorgue más presupuesto para señalización turística, para elaborar un proyecto que abarque todos los atractivos del cantón, ya que la escases de señales turísticas de orientación limitan el desarrollo turístico del cantón.

6. ¿Existe presupuesto para implementar o mejorar la señalización turística?

El presupuesto que se otorga para turismo es muy limitado por lo que no existe presupuesto específico para señalización.

7. ¿Qué porcentaje de los atractivos ha cambiado la señalética con el reglamento actual?

Se ha cambiado alrededor de 40%, ya que la señalización turística anterior se encontraba obsoleta.

8. ¿Para cuándo se considera implementar señalización turística en los demás atractivos?

No se ha establecido a la fecha ningún proyecto, ya que no existe presupuesto, pero esperamos que con nuevas gestiones se pueda conseguir presupuesto para señalización turística.

9. ¿Cuáles son los atractivos más reconocidos por el turista?

Los atractivos sobresalientes del cantón son: Cojitambo, el Santuario Franciscano, la catedral el monumento de la Virgen de la Nube, los más representativos.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

ENTREVISTA MINISTERIO DE TURISMO

Tema: Importancia de la señalización turística y su influencia en el desarrollo de la actividad turística en el cantón Azogues.

Dirigida al representante del Ministerio de Turismo del cantón Azogues, Ing. Fernando López

Fecha: 15 de Octubre del 2015

Lugar: Azogues

1. ¿Cómo aporta la señalización turística al desarrollo de la actividad turística dentro del cantón?

Aporta con información al turista y de esta manera ayuda a promoción de los diferentes atractivos turísticos de la provincia.

2. ¿Cuáles son los aspectos más importantes de la señalización turística dentro de los atractivos presentes en el cantón Azogues?

Los aspectos más importantes dentro de la señalización turística son: informar al turista de la forma correcta, a través de señales de aproximación, pictogramas, y letreros de orientación.

3. ¿Bajo qué aspectos la señalización turística es indispensable?

Es indispensable para el visitante porque sirve de guía hacia los diferentes atractivos turísticos.

4. Considera usted que la señalización turística tiene influencia directa en el turista en el momento de elegir el destino al cual quiere dirigirse. ¿De qué manera?

La señalización de acuerdo a los estudios que se han hecho dentro del ministerio tiene una influencia directa en el turista porque facilita a los visitantes llegar hacia su destino, ahorrándoles tiempo y contratiempos que se les pueden presentar a lo largo de su trayecto.



5. ¿Cuáles son los proyectos que tiene actualmente la unidad de turismo en cuanto a la señalización turística?

Actualmente se mantiene el proyecto de señalización turística para la Provincia del Cañar, en la cual se emplearán 2 millones de dólares para implementación de 400 señales turísticas, entre estas tenemos señales de aproximación, letreros de bienvenida, tótems, mesas interpretativas.

6. ¿Existe presupuesto para implementar o mejorar la señalización turística?

El presupuesto que el gobierno ecuatoriano ha destinado para señalización turística es de 8 millones de dólares, los cuales son distribuidos para las 24 provincias del Ecuador, siendo la provincia del Cañar la más beneficiada por obtener 2 millones de dólares para implementación de señalización turística.

El contrato que se tiene actualmente para la implementación de la señalización turística, está constituido en implementación y mantenimiento de las señales turísticas por 2 años consecutivos.

7. ¿Qué porcentaje de los atractivos ha cambiado la señalética con el reglamento actual?

Hasta la fecha se han implementado 214 señales turísticas en toda la provincia del Cañar, pero se pretende implementar las 400 señales hasta finales del mes de Noviembre, lo que cubriría el 100 por ciento del proyecto.

8. ¿Para cuándo se considera implementar señalización turística en los demás atractivos?

Se han planteado proyectos para una señalización total en los atractivos pero aún no se tiene una fecha establecida para ello ya que primero se debe enviar el proyecto hacia Quito y esperar para que éste sea aprobado o no.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

9. ¿Cuáles son los atractivos más reconocidos por el turista?

Los atractivos turísticos a nivel cantonal son: el Santuario Franciscano, Cojitambo, el monumento de la Virgen de la Nube, entre los más importantes.



ANEXO 3

ENTREVISTA ESTRUCTURADA PARA LOS GADS PARROQUIALES

MODELO

Tema: Importancia de la señalización turística y su influencia en el desarrollo de la actividad turística en el cantón Azogues.

Dirigida a los representantes de los GADs parroquiales del cantón Azogues,

Nombre: _____

Fecha: _____

Lugar: _____

1. ¿Considera que la señalización turística es importante para el desarrollo turístico de la parroquia?
2. ¿En qué estado se encuentra actualmente la señalización turística dentro de su parroquia?
3. ¿Cómo aporta la señalización turística al desarrollo de la actividad turística dentro su parroquia?
4. ¿Cuáles son los aspectos más importantes de la señalización turística dentro de los atractivos presentes en la parroquia?
5. Considera usted que la señalización turística tiene influencia directa en el turista en el momento de elegir el destino al cual quiere dirigirse. ¿De qué manera?
6. ¿Cuáles son los atractivos más reconocidos por el turista?
7. ¿Los atractivos turísticos antes mencionados cuentan con señalización turista?



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

ENTREVISTA GAD PARROQUIAL GUAPAN

Tema: Importancia de la señalización turística y su influencia en el desarrollo de la actividad turística en el cantón Azogues.

Dirigida a los representantes de los GADs parroquiales del cantón Azogues.

Nombre: Abogado Carlos Vallejo

Fecha: 21 de Octubre del 2015

Lugar: Parroquia Guapán

1. ¿Considera que la señalización turística es importante para el desarrollo turístico de la parroquia?

Es uno de los factores determinantes para dar a conocer los atractivos que posee la parroquia de esta manera, los turistas se sienten seguros al momento de desplazarse a los diferentes atractivos existentes.

2. ¿En qué estado se encuentra actualmente la señalización turística dentro de su parroquia?

Gracias al apoyo de las autoridades pertinentes por primera vez se ha tomado en consideración a la parroquia Guapán para la implementación de señalética turística, aunque es muy poca.

3. ¿Cómo aporta la señalización turística al desarrollo de la actividad turística dentro su parroquia?

Es una forma segura de promocionar los atractivos a través de letreros, que informan la proximidad del atractivo al cual desean desplazarse.



4. ¿Cuáles son los aspectos más importantes de la señalización turística dentro de los atractivos presentes en la parroquia?

Una buena señalización genera seguridad y confianza en el turista, motivándolo así a seguir hacia el atractivo escogido.

5. Considera usted que la señalización turística tiene influencia directa en el turista en el momento de elegir el destino al cual quiere dirigirse. ¿De qué manera?

Si ayuda a través de información pertinente sobre los atractivos de esta manera el turista decidirá a que atractivo dirigirse.

6. ¿Cuáles son los atractivos más reconocidos por el turista?

Los atractivos más relevantes de la parroquia son: las Aguas termales, el Bosque protector Cubilán, la laguna de Saguin y la laguna de Cochahuayco.

7. ¿Los atractivos turísticos antes mencionados cuentan con señalización turista?

El atractivo que cuenta con señalización turística es el complejo de las aguas termales por encontrarse en el centro parroquial, los atractivos periféricos de la parroquia no cuentan actualmente con señalización turística.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

ENTREVISTA GAD PARROQUIAL TADAY

Tema: Importancia de la señalización turística y su influencia en el desarrollo de la actividad turística en el cantón Azogues.

Dirigida a los representantes de los GADs parroquiales del cantón Azogues,

Nombre: Carlos Rivera

Fecha: 22 de Octubre del 2015

Lugar: Parroquia Taday

1. ¿Considera que la señalización turística es importante para el desarrollo turístico de la parroquia?

Si es importante ya que los visitantes cada vez se vuelven más exigentes, y autosuficientes, para evitar pérdidas y por seguridad considero que la señalización turística es muy importante.

2. ¿En qué estado se encuentra actualmente la señalización turística dentro de su parroquia?

En la actualidad se tiene una escasa señalización turística dentro de la parroquia y a lo largo de la carretera principal, siendo esto un aspecto negativo ya que existe muchos turistas que transitan por la zona y no conocen los atractivos turísticos de la parroquia.

3. ¿Cómo aporta la señalización turística al desarrollo de la actividad turística dentro su parroquia?

Al brindar información al turista sobre cómo llegar a los diferentes atractivos, facilitando así el acceso hacia los mismos.



4. ¿Cuáles son los aspectos más importantes de la señalización turística dentro de los atractivos presentes en la parroquia?

El aspecto más importante que tiene la señalización turística es la información que aporta sobre los diferentes atractivos

5. Considera usted que la señalización turística tiene influencia directa en el turista en el momento de elegir el destino al cual quiere dirigirse. ¿De qué manera?

La influencia de señalización turística en el visitante es directa ya que gracias a la señalización turística motiva al turista a desplazarse hacia los atractivos de la parroquia.

6. ¿Cuáles son los atractivos más reconocidos por el turista?

Como atractivos turísticos están: la iglesia de san Andrés, el complejo arqueológico de Zhin y el cerro Pico de Loro.

7. ¿Los atractivos turísticos antes mencionados cuentan con señalización turista?

La señalización existente no es suficiente, es muy escasa, no existen señales de aproximación ni letreros informativos entre los atractivos.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

ENTREVISTA GAD PARROQUIAL SAN MIGUEL DE POROTOS.

Tema: Importancia de la señalización turística y su influencia en el desarrollo de la actividad turística en el cantón Azogues.

Dirigida a los representantes de los GADs parroquiales del cantón Azogues.

Nombre: MARÍA AGUSTA QUINTUÑA

Fecha: 23 de Octubre del 2015

Lugar: Parroquia San Miguel de Porotos.

1. ¿Considera que la señalización turística es importante para el desarrollo turístico de la parroquia?

Si es de vital importancia para dar a conocer los diferentes atractivos culturales y naturales que posee la parroquia, sin desmerecer la importancia que tiene como una herramienta de orientación para el turista.

2. ¿En qué estado se encuentra actualmente la señalización turística dentro de su parroquia?

En la actualidad la parroquia cuenta con 3 letreros de aproximación y un tótem, lo que es prácticamente nada ya que la parroquia tiene muchos atractivos que merecen ser visitados por los turistas.

3. ¿Cómo aporta la señalización turística al desarrollo de la actividad turística dentro su parroquia?

En la parroquia actualmente no aporta mucho ya que es muy escasa la señalización turística, todo lo contrario la señalización turística es un limitante.

4. ¿Cuáles son los aspectos más importantes de la señalización turística dentro de los atractivos presentes en la parroquia?



Informar y guiar al turista hacia el atractivo escogido por el mismo facilitando así el desplazamiento de los turistas.

5. Considera usted que la señalización turística tiene influencia directa en el turista en el momento de elegir el destino al cual quiere dirigirse. ¿De qué manera?

La señalización turística tiene influencia directa en el visitante por promocionar y difundir los atractivos turísticos, generando así mayor motivación de visitas a los atractivos.

6. ¿Cuáles son los atractivos más reconocidos por el turista?

La parroquia cuenta con atractivos naturales y culturales como son: olleros, Iglesia Central, Bosque protector Pichahuayco, Capilla del Cementerio.

7. ¿Los atractivos turísticos antes mencionados cuentan con señalización turista?

La señalización es insuficiente dentro de la parroquia ya que al contar solamente con 3 letreros turísticos dentro del centro parroquial, dejando de lado los atractivos importantes como son los olleros de Pacchapamba, y el Bosque protector de Pichahuayco, el mismo que por gestión del GAD para el 2016 se pretende implementar senderos interpretativos en todo el Bosque.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

ENTREVISTA GAD PARROQUIAL COJITAMBO

Tema: Importancia de la señalización turística y su influencia en el desarrollo de la actividad turística en el cantón Azogues.

Dirigida a los representantes de los GADs parroquiales del cantón Azogues.

Nombre: Miguel Urgilés

Fecha: 24 de Octubre del 2015

Lugar: Parroquia Cojitambo

1. ¿Considera que la señalización turística es importante para el desarrollo turístico de la parroquia?

Si ya que gracias a la señalización turística implementada anteriormente se ha podido constatar un incremento de turistas tanto nacionales como extranjeros, esto gracias a la información expuesta en las diferentes señales turísticas.

2. ¿En qué estado se encuentra actualmente la señalización turística dentro de su parroquia?

La señalización turística se encuentra obsoleta en su gran mayoría ya que no ha existido un mantenimiento de las mismas, por otra parte el ministerio ha colocado nueva señalización turística en sectores periféricos del atractivo para captar más turistas, sin embargo la mala imagen que presentan las señales turísticas dentro del atractivo generan un factor negativo para el turista.

3. ¿Cómo aporta la señalización turística al desarrollo de la actividad turística dentro su parroquia?

Aporta de manera positiva porque motiva al turista visitar el atractivo, esto gracias a la información que se expresa en las señales.



4. ¿Cuáles son los aspectos más importantes de la señalización turística dentro de los atractivos presentes en la parroquia?

El principal factor es motivar al turista a la visita del atractivo por medio de la información que brinda en las diferentes señales.

5. Considera usted que la señalización turística tiene influencia directa en el turista en el momento de elegir el destino al cual quiere dirigirse. ¿De qué manera?

Si porque al poseer una adecuada información el turista se siente seguro y en confianza sobre que atractivo visitar y lo motiva para poder regresar.

6. ¿Cuáles son los atractivos más reconocidos por el turista?

La parroquia cuenta con atractivos de gran importancia como son el complejo arqueológico de Cojitambo, el cerro Cojitambo, la cueva de Mashucutu, y la iglesia de San Alfonso.

7. ¿Los atractivos turísticos antes mencionados cuentan con señalización turística?

Si cuentan con señalización turística los cuales están en estado obsoleto en su mayoría, generando una mala imagen para el atractivo.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

ANEXO 4

FICHAS DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

CERRO ABUGA

Inventario de Atractivos Turísticos del cantón Azogues		
Nombre del atractivo: Cerro Abuga		Ficha #: 001
Encuestador: Viviana Lliguizaca		Fecha: 24 de Octubre 2015
Propietario: Comuneros de la Parroquia Bayas		
Ubicación: Parroquia Bayas		Provincia: Cañar
Altura: 3090 m.s.n.m		Cantón: Azogues
		Localidad: Ciudad de Azogues
Categoría: Natural	Tipo: Montaña	Subtipo: Colina
Estado del Atractivo	1. Conservado 2. En Proceso de Deterioro	Total: 1



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

	3. No Conservado	
Nivel de Accesibilidad	1. Muy Accesible 2. Accesible 3. Dificultoso 4. Muy Dificultoso	Total: 2
Descripción del Atractivo:	<p>El cerro Abuga es un icono mitológico del cantón Azogues por la leyenda de las guacamayas, en la actualmente es uno de los lugares más visitados del cantón por turismo religioso, especialmente por las romerías de la Virgen de la Nube.</p> <p>Este atractivo presenta señalización turística en proceso de deterioro por falta de cuidado y protección de las señales implantadas dentro del atractivo.</p>	
Amenazas:	<ul style="list-style-type: none"> La amenaza principal que tiene el atractivo es la inconciencia de los visitantes al dañar y destruir las señales turísticas existentes dentro del lugar. La falta de presupuesto para el mantenimiento de la señalización turística existente que genera una mala imagen al atractivo. 	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

IGLESIA SEÑOR DE FLORES

Inventario de Atractivos Turísticos del cantón Azogues



Nombre del atractivo: Iglesia del señor de Flores		Ficha #: 002
Encuestador: Viviana Lliguizaca Propietario: Parroquia Bayas		Fecha: 24 de Octubre 2015
Ubicación: Ciudad de Azogues parroquia Bayas		Provincia: Cañar Cantón: Azogues
Altura: 2770 m.s.n.m		Localidad: Ciudad de Azogues
Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Histórica	Subtipo: Arquitectura religiosa
Estado del Atractivo	1. Conservado 2. En Proceso de Deterioro 3. No Conservado	Total: 1



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

<p>Nivel de Accesibilidad</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muy Accesible 2. Accesible 3. Dificultoso 4. Muy Dificultoso 	<p>Total: 1</p>
<p>Descripción del Atractivo:</p>	<p>La iglesia del señor de Flores es uno de los componentes del Patrimonio Cultural del Cantón, que además de su importancia religiosa, es pionero en lo que es la cronología histórica, ya que esta se edificó sobre vestigios de adoratorios cañarís, fusionándose así dos cosmovisiones.</p> <p>Actualmente el atractivo cuenta con señalización turística, en buen estado.</p>	
<p>Amenazas:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La falta de presupuesto para el mantenimiento y conservación tanto del atractivo como de la señalización turística. 	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

SANTUARIO FRANCISCANO

Inventario de Atractivos Turísticos del cantón Azogues



Nombre del atractivo: Iglesia San Francisco		Ficha #: 003	
Encuestador: Viviana Lliguizaca		Fecha: 24 de Octubre 2015	
Propietario: Congregación de padres Franciscanos			
Ubicación: Parroquia San Francisco.		Provincia: Cañar	
Altura: 2550 m.s.n.m		Cantón: Azogues	
		Localidad: Ciudad de Azogues	
Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Histórica		Subtipo: Arquitectura religiosa
Estado del Atractivo	1. Conservado		Total: 1
	2. En Proceso de Deterioro		



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867


		3. No Conservado	
Nivel de Accesibilidad		1. Muy Accesible 2. Accesible 3. Dificultoso 4. Muy Dificultoso	Total: 1
Descripción del Atractivo:		<p>El Santuario de la Virgen de la Nube es una monumental construcción de piedra que se encuentra en la parte más alta de la ciudad, destaca por su arquitectura y su importancia religiosa, por sus extraordinarias romerías regionales.</p> <p>Al ser uno de los atractivos más importantes y visitados del cantón, cuenta con una señalización óptima.</p>	
Amenazas:		<ul style="list-style-type: none"> Actualmente el Santuario Franciscano se encuentra implementando señales turísticas actualizadas. 	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

PLAZA CAÑARÍ

Inventario de Atractivos Turísticos del cantón Azogues		
		
Nombre del atractivo: Plaza Cañarí		Ficha #: 004
Encuestador: Viviana Lliguizaca		Fecha: 24 de Octubre 2015
Propietario: Municipio de Azogues		
Ubicación: Ciudad de Azogues parroquia Azogues		Provincia: Cañar
Altura: 2550 m.s.n.m		Cantón: Azogues
		Localidad: Ciudad de Azogues
Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Realizaciones contemporáneas	Subtipo: Escultura
Estado del Atractivo	1. Conservado 2. En Proceso de Deterioro 3. No Conservado	Total: 2
Nivel de Accesibilidad	1. Muy Accesible 2. Accesible 3. Dificultoso 4. Muy Dificultoso	Total: 2



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

Descripción del Atractivo:	Este atractivo resalta el origen de la cultura Cañarí dando a conocer sus leyendas de creación tanto de la serpiente (AMARU), u la leyenda de diluvio, con la aparición de las guacamayas en el mítico cerro del Huacayñan (Abuga). En este lugar existe una escasa señalización turística dentro del atractivo	
Amenazas:	<ul style="list-style-type: none"> • Condiciones climáticas al encontrarse sometido a todos los factores climáticos. • Falta de presupuesto para un mantenimiento continuo. 	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

IGLESIA LA CATEDRAL

Inventario de Atractivos Turísticos del cantón Azogues			
			
Nombre del atractivo: Iglesia Catedral		Ficha #: 005	
Encuestador: Viviana Lliguizaca		Fecha: 24 de Octubre	
Propietario: Diócesis de Azogues		2015	
Ubicación: Parroquia Azogues, centro de la ciudad, en la calle Bolívar y Matovelle.		Provincia: Cañar	
Altura: 2500 m.s.n.m		Cantón: Azogues	
Categoría: Manifestaciones culturales		Localidad: Ciudad de Azogues	
Tipo: Histórica		Subtipo: Arquitectura religiosa	
Estado del Atractivo	1. Conservado 2. En Proceso de Deterioro 3. No Conservado		Total: 1
Nivel de Accesibilidad	1. Muy Accesible 2. Accesible 3. Dificultoso		Total: 1



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

	4. Muy Dificultoso	
Descripción del Atractivo:	<p>La Iglesia Catedral antiguamente denominada Iglesia Matriz, está localizada en la parte central de la ciudad. Tiene un estilo romano clásico y en su parte posterior tiene un estilo moderno. Además junto a esta se encuentra el parque del trabajo.</p> <p>El atractivo al encontrarse en el centro de la ciudad cuenta con una señalización turística optima, la cual tiene mantenimiento continuo.</p>	
Amenazas:	<ul style="list-style-type: none"> • Los indigentes que transitan la iglesia por aportar mala imagen para el atractivo. 	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

MUSEO EDGAR PALOMEQUE VIVAR

Inventario de Atractivos Turísticos del cantón Azogues		
Nombre del atractivo: Museo Edgar Paloméque Vivar		Ficha #: 006
Encuestador: Viviana Lliguizaca		Fecha: 24 de Octubre 2015
Propietario: Casa de la Cultura Núcleo del Cañar		
Ubicación: Parroquia Azogues, en la calle Bolívar.		Provincia: Cañar
Altura: 2500 m.s.n.m		Cantón: Azogues
		Localidad: Ciudad de Azogues
Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Histórica	Subtipo: Museo
Estado del Atractivo	1. Conservado 2. En Proceso de Deterioro 3. No Conservado	Total: 1
Nivel de Accesibilidad	1. Muy Accesible 2. Accesible 3. Dificultoso	Total: 1



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

	4. Muy Dificultoso	
Descripción del Atractivo:	<p>El museo Arqueológico, ha rescatado las piezas más representativas de las culturas ancestrales que se desarrollaron en la región, en sus diversas fases de desarrollo como: Narrio, Tacalshapa y Cashaloma, así mismo se exponen piezas pertenecientes a la cultura Inca, en nuestra región.</p> <p>El atractivo al encontrarse en el centro de la ciudad cuenta con una señalización turística optima, la cual tiene mantenimiento continuo.</p>	
Amenazas:	<ul style="list-style-type: none"> No tiene ninguna amenaza por ser un atractivo céntrico, el cual tiene apoyo de la unidad de turismo para el mantenimiento constante de la señalización turística en el mismo. 	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

BOSQUE PROTECTOR CUBILÁN

Inventario de Atractivos Turísticos del cantón Azogues			
			
Nombre del atractivo: Bosque protector Cubilan		Ficha #: 007	
Encuestador: Viviana Lliguizaca		Fecha: 24 de Octubre	
Propietario: Comuneros de la parroquia Guapán		2015	
Ubicación: Parroquia Guapán		Provincia: Cañar	
Altura: 2930 m.s.n.m		Cantón: Azogues	
		Localidad: Ciudad de Azogues	
Categoría: Natural	Tipo: Bosque	Subtipo: Paramo	
Estado del Atractivo	1. Conservado 2. En Proceso de Deterioro 3. No Conservado	Total: 1	
Nivel de Accesibilidad	1. Muy Accesible 2. Accesible	Total: 2	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

		<p>3. Dificultoso</p> <p>4. Muy Dificultoso</p>	
Descripción del Atractivo:		<p>En el bosque protector Cubilán se puede encontrar una muestra representativa de bosque nativo maduro, matorral y páramo, ecosistemas con características propias.</p> <p>Dentro del atractivo existe señalización turística obsoleta casi nula.</p>	
Amenazas:		<ul style="list-style-type: none"> • Escaso presupuesto para señalización turística protector • Escaso mantenimiento de las señales turísticas dentro del bosque protector. 	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

AGUAS TERMALES DE GUAPÁN

Inventario de Atractivos Turísticos del cantón Azogues		
Nombre del atractivo: Aguas Termales		Ficha #: 008
Encuestador: Viviana Lliguizaca		Fecha: 24 de
Propietario: Parroquia Guapán		Octubre 2015
Ubicación: Parroquia Azogues		Provincia: Cañar
Altura: 2640 m.s.n.m		Cantón: Azogues
		Localidad: Ciudad de Azogues
Categoría: Natural	Tipo: Fuentes hídricas	Subtipo: Termas
Estado del Atractivo	1. Conservado 2. En Proceso de Deterioro 3. No Conservado	Total: 1
Nivel de Accesibilidad	1. Muy Accesible 2. Accesible 3. Difícil	Total: 1



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

	4. Muy Dificultoso	
Descripción del Atractivo:	<p>Este atractivo tiene su importancia por sus aguas curativas y por la celebración del carnavalazo caliente, el cual es una fiesta importante dentro de la parroquia Guapán.</p> <p>En este lugar se puede evidenciar una escasa señalización turística por ser un atractivo que se encuentra en proceso de construcción.</p>	
Amenazas:	<ul style="list-style-type: none"> • Escases de presupuesto por parte del ministerio de turismo para implementación de la señalización turística. 	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

CERRO COJITAMBO

Inventario de Atractivos Turísticos del cantón Azogues



Nombre del atractivo: Cerro Cojitambo		Ficha #: 009
Encuestador: Viviana Lliguizaca		Fecha: 26 de
Propietario: Parroquia Cojitambo		Octubre 2015
Ubicación: Parroquia Cojitambo		Provincia: Cañar
Altura: 3100 m.s.n.m		Cantón: Azogues
		Localidad: Ciudad de Azogues
Categoría: Natural	Tipo: Montaña	Subtipo: Colina
Estado del Atractivo	1. Conservado	Total: 2
	2. En Proceso de Deterioro	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

	3. No Conservado	
Nivel de Accesibilidad	1. Muy Accesible 2. Accesible 3. Dificultoso 4. Muy Dificultoso	Total: 2
Descripción del Atractivo:	<p>El cerro Cojitambo es un atractivo sobresaliente especialmente para los amantes de los deportes extremos, especialmente la escalada y ciclismo de montaña.</p> <p>Este atractivo por su importancia, a nivel cantonal posee señalización a lo largo de todo el atractivo, dicha señalización se encuentra en proceso de deterioro, ya que no cuenta con un mantenimiento continuo.</p>	
Amenazas:	<ul style="list-style-type: none"> • Escases de presupuesto por parte del ministerio de turismo para implementación de la señalización turística. • Personas sin escrúpulos que dañan las señales turísticas. 	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE COJITAMBO

Inventario de Atractivos Turísticos del cantón Azogues



Nombre del atractivo: Complejo Arqueológico de Cojitambo	Ficha #: 010
Encuestador: Viviana Lliguizaca Propietario: Parroquia Cojitambo	Fecha: 26 de Octubre 2015
Ubicación: Parroquia Cojitambo	Provincia: Cañar Cantón: Azogues Localidad: Ciudad de Azogues
Altura: 3100 m.s.n.m	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Histórica	Subtipo: Arquitectura civil.
Estado del Atractivo	1. Conservado 2. En Proceso de Deterioro 3. No Conservado	Total: 2
Nivel de Accesibilidad	1. Muy Accesible 2. Accesible 3. Dificultoso 4. Muy Dificultoso	Total: 2
Descripción del Atractivo:	<p>El sitio arqueológico de Cojitambo, está conformado por un extenso complejo de ruinas, que se levantan sobre la cumbre amesetada y los flancos norte y oeste del cerro, adaptándose a las características morfológicas del terreno.</p> <p>Este atractivo por su importancia, a nivel regional por ser un lugar estratégico, para las realizar los diferentes raymis que se celebraban en la cultura Cañarí, posee señalización a lo largo de todo el atractivo, dicha señalización se encuentra en proceso de deterioro, ya que no cuenta con un mantenimiento continuo.</p>	
Amenazas:	<ul style="list-style-type: none"> • Escases de presupuesto por parte del ministerio de turismo para implementación de la señalización turística. • Personas sin escrúpulos que dañan las señales turísticas. 	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

IGLESIA SAN ALFONSO DE COJITAMBO

Inventario de Atractivos Turísticos del cantón Azogues



Nombre del atractivo: Iglesia de san Alfonso	Ficha #: 011
Encuestador: Viviana Lliguizaca	Fecha: 26 de Octubre 2015
Propietario: Parroquia Cojitambo	
Ubicación: Centro Parroquial de Cojitambo	Provincia: Cañar
	Cantón: Azogues
Sistema de Coordenadas Geográficas UTM	Localidad: Ciudad de Azogues



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Histórica	Subtipo: Arquitectura religiosa
Estado del Atractivo	1. Conservado 2. En Proceso de Deterioro 3. No Conservado	Total: 1
Nivel de Accesibilidad	1. Muy Accesible 2. Accesible 3. Dificultoso 4. Muy Dificultoso	Total: 1
Descripción del Atractivo:	<p>La iglesia de San Alfonso fue construida en 1957, se caracteriza por tener una estructura de estilo grecorromano, está edificada en su totalidad con piedra de cantera. En su interior se encuentran piezas preciosas de piedra labrada.</p> <p>Su interior está constituido por naves laterales y una central, arcos de piedra y vitrales de vistosos colores, esta iglesia se edificó en honor a San Alfonso María de Liborio.</p>	
Amenazas:	<ul style="list-style-type: none"> • Señalización turística desactualizada • Mala imagen ocasionada por señales turísticas en deterioro. 	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

ARTESANOS DE RUMIHURCO

Inventario de Atractivos Turísticos del cantón Azogues			
<div></div>			
Nombre del atractivo: Picapedreros de Rumihurco		Ficha #: 012	
Encuestador: Viviana Lliguizaca		Fecha: 26 de Octubre	
Propietario: los dueños de los talleres		2015	
Ubicación: Parroquia Javier Loyola		Provincia: Cañar	
Sistema de Coordenadas Geográficas UTM		Cantón: Azogues	
		Localidad: Ciudad de Azogues	
Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Realizaciones artísticas contemporáneas	Subtipo: Escultura	
Estado del Atractivo	1. Conservado 2. En Proceso de Deterioro 3. No Conservado		Total: 1
Nivel de Accesibilidad	1. Muy Accesible 2. Accesible 3. Dificultoso 4. Muy Dificultoso		Total: 1



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

Descripción del Atractivo:	Son talleres familiares en los cuales los hombres trabajan la piedra, para realizar objetos decorativos como: piletas, figuras zoomorfas, pilares, masetas, estatuas, etc. Este trabajo es reconocido porque es elaborado a mano.	
Amenazas:	<ul style="list-style-type: none"> • Poca promoción turística • Escases de presupuesto por parte del ministerio de turismo para implementación de la señalización turística. 	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

ARTESANOS DE SAN MIGUEL

Inventario de Atractivos Turísticos del cantón Azogues		
Nombre del atractivo: Olleros		Ficha #: 013
Encuestador: Viviana Lliguizaca Propietario: Parroquia San Miguel		Fecha: 27 Octubre 2015
Ubicación: comunidad de Pacchapamba		Provincia: Cañar Cantón: Azogues Localidad: Ciudad de Azogues
Sistema de Coordenadas Geográficas UTM		
Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Etnografía	Subtipo: Artesanía
Estado del Atractivo	1. Conservado 2. En Proceso de Deterioro 3. No Conservado	Total: 2



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867


Nivel de Accesibilidad	1. Muy Accesible 2. Accesible 3. Dificultoso 4. Muy Dificultoso	Total: 4
Descripción del Atractivo:	<p>Este atractivo tiene gran importancia por mantener la técnica ancestral de elaboración de objetos de barro, además en la zona se puede encontrar construcciones primitivas, elaboradas con piedras trabajadas.</p> <p>Este lugar presenta una vista paisajística inconfundible pues muestra cultura e historia en conjunto.</p>	
Amenazas:	<ul style="list-style-type: none"> • Inexistencia de señalización turística para guiar al turista hacia el destino. • Insuficiente presupuesto para implementar señalización turística en la zona. 	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

IGLESIA DE SAN MIGUEL DE POROTOS

Inventario de Atractivos Turísticos del cantón Azogues			
			
Nombre del atractivo: Iglesia San Miguel		Ficha #: 014	
Encuestador: Viviana Lliguizaca		Fecha: 27 de Octubre 2015	
Propietario: Parroquia San Miguel de Porotos			
Ubicación: Centro Parroquial		Provincia: Cañar	
Sistema de Coordenadas Geográficas UTM		Cantón: Azogues	
		Localidad: Ciudad de Azogues	
Altura:	Longitud:	Latitud:	
Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Histórica		Subtipo: Arquitectura religiosa
Estado del Atractivo	1. Conservado		Total: 1
	2. En Proceso de Deterioro		



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

		3. No Conservado	
Nivel de Accesibilidad		1. Muy Accesible 2. Accesible 3. Dificultoso 4. Muy Dificultoso	Total: 3
Descripción del Atractivo:		Templo en el cual se venera al Arcángel San Miguel, este templo fue construido en 1850, con piedra de cantera, paredes de bareque y blanqueadas con cal. En su interior se puede destacar los lienzos de oleo que se encuentran adheridos a las paredes; murales al temple pintados directamente, en los cuales destacan la simbología griega.	
Amenazas:		<ul style="list-style-type: none"> • Baja promoción turística del atractivo • Poca señalización turística en la zona • Falta de información sobre el atractivo 	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

BOSQUE PROTECTOR DE PICHAHUAYCO

Inventario de Atractivos Turísticos del cantón Azogues		
<div></div>		
Nombre del atractivo: Bosque Protector de Pichahuayco		Ficha #: 015
Encuestador: Viviana Lliguizaca		Fecha: 27 de Octubre 2015
Propietario: Parroquia San Miguel de Porotos		
Ubicación: Comunidades de Jatumpamba, Olleros y Pacchapamba		Provincia: Cañar
Sistema de Coordenadas Geográficas UTM		Cantón: Azogues
		Localidad: Ciudad de Azogues
Categoría: Natural	Tipo: Bosque	Subtipo: Páramo
Estado del Atractivo	1. Conservado	Total: 1
	2. En Proceso de Deterioro	
	3. No Conservado	
Nivel de Accesibilidad	1. Muy Accesible 2. Accesible	Total: 4



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867


		<p>3. Dificultoso</p> <p>4. Muy Dificultoso</p>	
Descripción del Atractivo:		<p>El bosque Pichahuayco está representado por una meseta de naturaleza volcánica, constituida por rocas piro plásticas acidas, el área del bosque y vegetación protectora de Pichahuayco es una de las que tiene mayor presión de uso. Toda el arrea del bosque protector son terrenos comunales.</p>	
Amenazas:		<ul style="list-style-type: none"> Falta de señalización turística lo que limita al visitante para llegar a su destino. 	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

BOQUERONES DE SAN MARCOS

Inventario de Atractivos Turísticos del cantón Azogues		
		
Nombre del atractivo: Boquerones de San Marcos		Ficha #: 016
Encuestador: Viviana Lliguizaca Propietario: Parroquia Luis Cordero		Fecha: 27 de Octubre 2015
Ubicación: Parroquia Luis cordero Comunidad de San Marcos		Provincia: Cañar Cantón: Azogues
Sistema de Coordenadas Geográficas UTM		Localidad: Ciudad de Azogues
Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Histórica	Subtipo: Minas antiguas



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

Estado del Atractivo	1. Conservado 2. En Proceso de Deterioro 3. No Conservado	Total: 1
Nivel de Accesibilidad	1. Muy Accesible 2. Accesible 3. Dificultoso 4. Muy Dificultoso	Total: 3
Descripción del Atractivo:	Los boquerones son un conjunto de 10 cuevas, que se formaron como producto de la extracción del mineral llamado Azogue al que se lo conoce como Mercurio.	
Amenazas:	<ul style="list-style-type: none"> Falta de señales turísticas orientativas para guiar al turista al destino Insuficiente información sobre el atractivo. 	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

LAGUNA DE CHOCAR

Inventario de Atractivos Turísticos del cantón Azogues



Nombre del atractivo: Laguna de Chocar		Ficha #: 017	
Encuestador: Viviana Lliguizaca Propietario: Parroquia Luis Cordero		Fecha: 27 de Octubre 2015	
Ubicación: Parroquia Luis cordero Sector el salado		Provincia: Cañar Cantón: Azogues Localidad: Ciudad de Azogues	
Sistema de Coordenadas Geográficas UTM			
Categoría: Natural	Tipo: Lacustres	Subtipo: Laguna	
Estado del Atractivo	1. Conservado	Total: 1	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867


	2. En Proceso de Deterioro 3. No Conservado	
Nivel de Accesibilidad	1. Muy Accesible 2. Accesible 3. Dificultoso 4. Muy Dificultoso	Total: 3
Descripción del Atractivo:	Es un atractivo artificial, su nombre se debe a la vegetación existente en el lugar, tiene su importancia porque en el lugar se lleva a cabo el tradicional festival del Cuy.	
Amenazas:	<ul style="list-style-type: none"> Su acceso se ve limitado por la insuficiente señalización turística en la zona. 	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

CASCADA EL CHORRO BLANCO

Inventario de Atractivos Turísticos del cantón Azogues		
		
Nombre del atractivo: Cascada del chorro Blanco		Ficha #: 018
Encuestador: Viviana Lliguizaca Propietario: Parroquia Rivera		Fecha: 28 de Octubre 2015
Ubicación: Parroquia Rivera comunidad de Buenos Aires		Provincia: Cañar Cantón: Azogues Localidad: Ciudad de Azogues
Categoría: Natural	Tipo: Ríos	Subtipo: Cascadas
Estado del Atractivo	1. Conservado 2. En Proceso de Deterioro 3. No Conservado	Total: 1
Nivel de Accesibilidad	1. Muy Accesible 2. Accesible	Total: 4



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

		<p>3. Dificultoso</p> <p>4. Muy Dificultoso</p>	
Descripción del Atractivo:		El atractivo cuenta con una gran variedad de cascadas de aguas cristalinas, en las cuales se desarrolla el ecoturismo, además presenta una gran variedad de paisajes naturales que transmiten al turista tranquilidad.	
Amenazas:		<ul style="list-style-type: none"> La inexistencia de señales informativas y orientativas hacia el atractivo es un factor que limita al atractivo ya que el turista no puede llegar a su destino. 	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

REPRESA HIDROELÉCTRICA MAZAR

Inventario de Atractivos Turísticos del cantón Azogues		
Nombre del atractivo: Represa Hidroeléctrica Mazar		Ficha #: 019
Encuestador: Viviana Lliguizaca Propietario: Parroquia Rivera		Fecha: 28 de Octubre 2015
Ubicación: Parroquia Rivera		Provincia: Cañar Cantón: Azogues
Sistema de Coordenadas Geográficas UTM		Localidad: Ciudad de Azogues
Categoría: Natural	Tipo: Ríos	Subtipo: Remansos
Estado del Atractivo	1. Conservado 2. En Proceso de Deterioro 3. No Conservado	Total: 1
Nivel de Accesibilidad	1. Muy Accesible 2. Accesible 3. Difícil 4. Muy Difícil	Total: 2



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

Descripción del Atractivo:	Este atractivo es de gran importancia por ser el primer sitio de aprovechamiento de las aguas de la cuenca del río Paute, en este lugar se pueden observar túneles de diferentes dimensiones y que cada uno cumple con una fusión distinta, casas de máquinas, edificio de control, entre otros.
Amenazas:	<ul style="list-style-type: none">• Escasa señalización turística• Señalización turística desactualizada.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

BOSQUE PROTECTOR DUDAS MAZAR

Inventario de Atractivos Turísticos del cantón Azogues



Nombre del atractivo: Bosque Protector Dudas Mazar		Ficha #: 020
Encuestador: Viviana Lliguizaca Propietario: Parque Nacional Sangay		Fecha: 28 de Octubre 2015
Ubicación: Parroquia Rivera y Parroquia Pindilig		Provincia: Cañar Cantón: Azogues Localidad: Ciudad de Azogues
Sistema de Coordenadas Geográficas UTM		
Categoría: Natural	Tipo: Bosque	Subtipo: Paramo



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

Estado del Atractivo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conservado 2. En Proceso de Deterioro 3. No Conservado 	Total: 1
Nivel de Accesibilidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muy Accesible 2. Accesible 3. Difícil 4. Muy Difícil 	Total: 4
Descripción del Atractivo:	Este atractivo es de gran importancia por formar parte del parque nacional Sangay. Este atractivo posee una gran diversidad de especies tanto de flora como fauna, destacándose en la fauna los tapires, osos de anteojos, pumas, y los venados.	
Amenazas:	<ul style="list-style-type: none"> • Inexistente señalización turística • Falta de presupuesto para la implementación de señalización turística en el sector. 	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

IGLESIA SAN ANDRÉS DE TADAY

Inventario de Atractivos Turísticos del cantón Azogues



Nombre del atractivo: Iglesia San Andrés de Taday		Ficha #: 021
Encuestador: Viviana Lliguizaca Propietario: Parroquia Taday		Fecha: 29 de Octubre 2015
Ubicación: Centro parroquial		Provincia: Cañar Cantón: Azogues Localidad: Ciudad de Azogues
Sistema de Coordenadas Geográficas UTM		
Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Histórica	Subtipo: Arquitectura religiosa



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

Estado del Atractivo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conservado 2. En Proceso de Deterioro 3. No Conservado 	Total: 1
Nivel de Accesibilidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muy Accesible 2. Accesible 3. Dificultoso 4. Muy Dificultoso 	Total: 3
Descripción del Atractivo:	<p>Esta iglesia fue construida en 1557, siendo así una de las construcciones más antiguas del Ecuador. El atractivo cuenta con una arquitectura paleocristiana y romana.</p> <p>En su interior se puede evidenciar naves laterales y una central, limitadas por 7 arcos de medio punto, 10 vitrales de diversos colores; este templo fue construido en honor a San Andrés.</p>	
Amenazas:	<ul style="list-style-type: none"> • Escasa señalización turística • Señalización turística desactualizada. • Señales turísticas en deterioro. 	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE ZHIN

Inventario de Atractivos Turísticos del cantón Azogues



Nombre del atractivo: Complejo arqueológico de Zhin	Ficha #: 022
Encuestador: Viviana Lliguizaca Propietario: Parroquia Taday	Fecha: 29 de Octubre 2015
Ubicación: Parroquia Taday	Provincia: Cañar Cantón: Azogues Localidad: Ciudad de Azogues
Sistema de Coordenadas Geográficas UTM	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Etnografía	a) Subtipo: Arquitectura vernácula
Estado del Atractivo	1. Conservado 2. En Proceso de Deterioro 3. No Conservado	Total: 2
Nivel de Accesibilidad	1. Muy Accesible 2. Accesible 3. Dificultoso 4. Muy Dificultoso	Total: 4
Descripción del Atractivo:	<p>El atractivo es de gran importancia ya que en el lugar se puede evidenciar rasgos culturales tanto Cañarís como Incas, su antigüedad data desde los años 500 a 1532 d.C.</p> <p>El atractivo integra el sistema geográfico de religiosidad, identidad y hegemonía del espacio. El atractivo posee abundante material arqueológico de la cultura Cañarí en cuanto a la alfarería y orfebrería. La presencia de la cultura inca se evidencia a través de las construcciones de piedra labrada y su distribución.</p>	
Amenazas:	<ul style="list-style-type: none"> Inexistencia de señalización turística tanto orientativa como informativa. 	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

ARTESANOS DE JAVIER LOYOLA

Inventario de Atractivos Turísticos del cantón Azogues		
		
Nombre del atractivo: Herreros		Ficha #: 023
Encuestador: Viviana Lliguizaca Propietario: Parroquia Javier Loyola		Fecha: 30 de Octubre 2015
Ubicación: Centro Parroquial		Provincia: Cañar
Sistema de Coordenadas Geográficas UTM		Cantón: Azogues
		Localidad: Ciudad de Azogues
Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: etnografía	Subtipo: Artesanías
Estado del Atractivo	1. Conservado	Total: 1
	2. En Proceso de Deterioro	
	3. No Conservado	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada desde 1867

Nivel de Accesibilidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muy Accesible 2. Accesible 3. Dificultoso 4. Muy Dificultoso 	Total: 2
Descripción del Atractivo:	Este atractivo es una práctica ancestral hereditaria que aún se mantiene entre los moradores de la parroquia Javier Loyola, este arte consiste en calentar el hierro a altas temperaturas, moldearlo y darle forma a mano, por lo que solamente los hombres lo realizan.	
Amenazas:	<ul style="list-style-type: none"> • Escasa señalización turística • Señalización turística desactualizada. 	